



Banco Interamericano  
de Desarrollo



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Uso de las tecnologías para la Difusión y uso de la información estadística

- ✓ Estrategias de divulgación en datos censales y otras operaciones estadísticas.
- ✓ Redes Sociales

Gerencia General de Divulgación Estadística  
7 de Mayo 2013

## Actividades Informativas y Formativas

Consiste en un conjunto de actividades periodísticas, promocionales, publicitarias, divulgativas y de relaciones públicas e institucionales, para la transmisión de los resultados de las operaciones estadísticas. Por ejemplo: Los productos obtenidos del Censo 2011.

- ✓ Notas de Prensa. A través de la Página Web y a los medios de comunicación.
- ✓ Ruedas de Prensa. A través de convocatorias a medios e instituciones.
- ✓ Recorrido en Medios de Comunicación.
  - Radio. Por ejemplo: FM Center,
  - TV. Por ejemplo: Venezolana de Televisión, Antena TV, Venevisión,
  - Prensa Escrita. Por ejemplo: Correo del Orinoco, El Nacional, Últimas Noticias.
- ✓ Acciones de Difusión. Talleres, cursos, seminarios y charlas divulgativas.

# Código de Prácticas de las Estadísticas Venezolanas

## Principios para la difusión y divulgación

### ✓ Accesibilidad y Transparencia

- Se debe garantizar a todos los usuarios el acceso de forma libre y equitativa a las estadísticas oficiales mediante procedimientos claramente establecidos y conocidos.
- La difusión de las estadísticas oficiales se debe realizar utilizando diferentes medios y tecnologías que respondan a las necesidades y garanticen una mayor cobertura.

✓ Pertinencia. La oferta de estadísticas, debe basarse en mecanismos y estrategias para identificar las necesidades prioritarias de información del gobierno, las empresas y la comunidad en general.

✓ Oportunidad. La oportunidad de las estadísticas producidas, se debe reflejar en el tiempo transcurrido entre su período de referencia y su disponibilidad, con el objetivo de garantizar su utilidad.

## Página Web y Redes Sociales en la Difusión y Divulgación

### Página Web

- ✓ Desde el 1 de septiembre hasta el 30 de noviembre de 2011, el INE realizó el XIV Censo Nacional de Población y Vivienda 2011 y IV Censo de Comunidades Indígenas.
- ✓ Las consultas en línea, a través de un nuevo portal Web, con un sistema de gestión de contenido en software libre y tecnología Web 2.0, es el principal medio de difusión de las operaciones estadísticas y de los resultados del Censo 2011 con sus productos derivados.
- ✓ Con este nuevo portal, se garantiza el libre acceso de la información a los usuarios, y público en general, con un contenido estadístico organizado por áreas temáticas y servicios de consultas dinámicas con aplicaciones WEB, a través de una interfaz gráfica agradable, y manejable por áreas y capas de información, al mayor nivel de desagregación.
- ✓ Los trámites administrativos como los Oficios de Ruralidad, son realizados en línea por los maestros a través de este nuevo portal.

## Página Web y Redes Sociales en la Difusión y Divulgación

### División Político-Territorial con Fines Estadísticos

- ✓ Información de vital importancia para la planificación y ordenamiento territorial del país (Código de Ubicación Geográfica UBIGEO).
- ✓ El Código UBIGEO es un conjunto de números únicos que se asigna a cada unidad geoestadística, como entidad federal, municipio, parroquia, centro poblado, segmento/sector, manzana y parcela.
- ✓ El código UBIGEO sirve de base para el diseño de bases de datos en el desarrollo de productos de difusión y divulgación de las operaciones estadísticas del INE, y del Sistema Estadístico Nacional (SEN). Lectura para el código 11 25 05:

Entidad Federal	Municipio	Parroquia
11	25	05
Estado Falcón	Zamora	Zazárida

## Población residente en el país al 30 de octubre 2011

Población Censada

27.227.930



Población Sin  
Censar

1.718.171



Población Total

28.946.101

- ✓ Población censada y registrada en el Dispositivo Móvil de Captura (DMC).
- ✓ Cobertura:  
Distrito Capital  
23 estados  
Dependencias Federales
- ✓ División Político Territorial:  
335 municipios  
1.091 parroquias

- ✓ No se llegó a la vivienda.
- ✓ No se encontraban los miembros de los hogares en las distintas visitas al hogar.
- ✓ Los habitantes de la vivienda se negaron a ser entrevistados.
- ✓ Se omitieron personas que residen habitualmente en el hogar (olvido).
- ✓ Se omitieron Hogares dentro de la Vivienda.

- ✓ Actualizar los productos de divulgación con población censada.
- ✓ Realizar proyecciones de población para los distintos niveles de cobertura.
- ✓ Generar productos derivados



## 10 productos del Censo 2011 publicados

### Síntesis

#### Año 2012

- ✓ Febrero- Septiembre  
- 1eros Resultados  
- Monografías  
- Población Indígena

- ✓ Noviembre: Usos

#### Año 2013

- ✓ Enero: Demografía

### Tabulados en Hojas de Cálculo

#### Año 2012

- ✓ Octubre: Principales Variables

#### Año 2013

- ✓ Enero: Pobreza

### Aplicaciones Web

#### Año 2013

- ✓ Enero: REDATAM Censo 2011

- ✓ Abril: CensoInfo Censos 2001 y 2011

Nacional, entidad federal, municipios y parroquias(Dtto. Capital y Edo. Vargas)

Novedad

Anécdotas del Censo  
Historias y más Historias

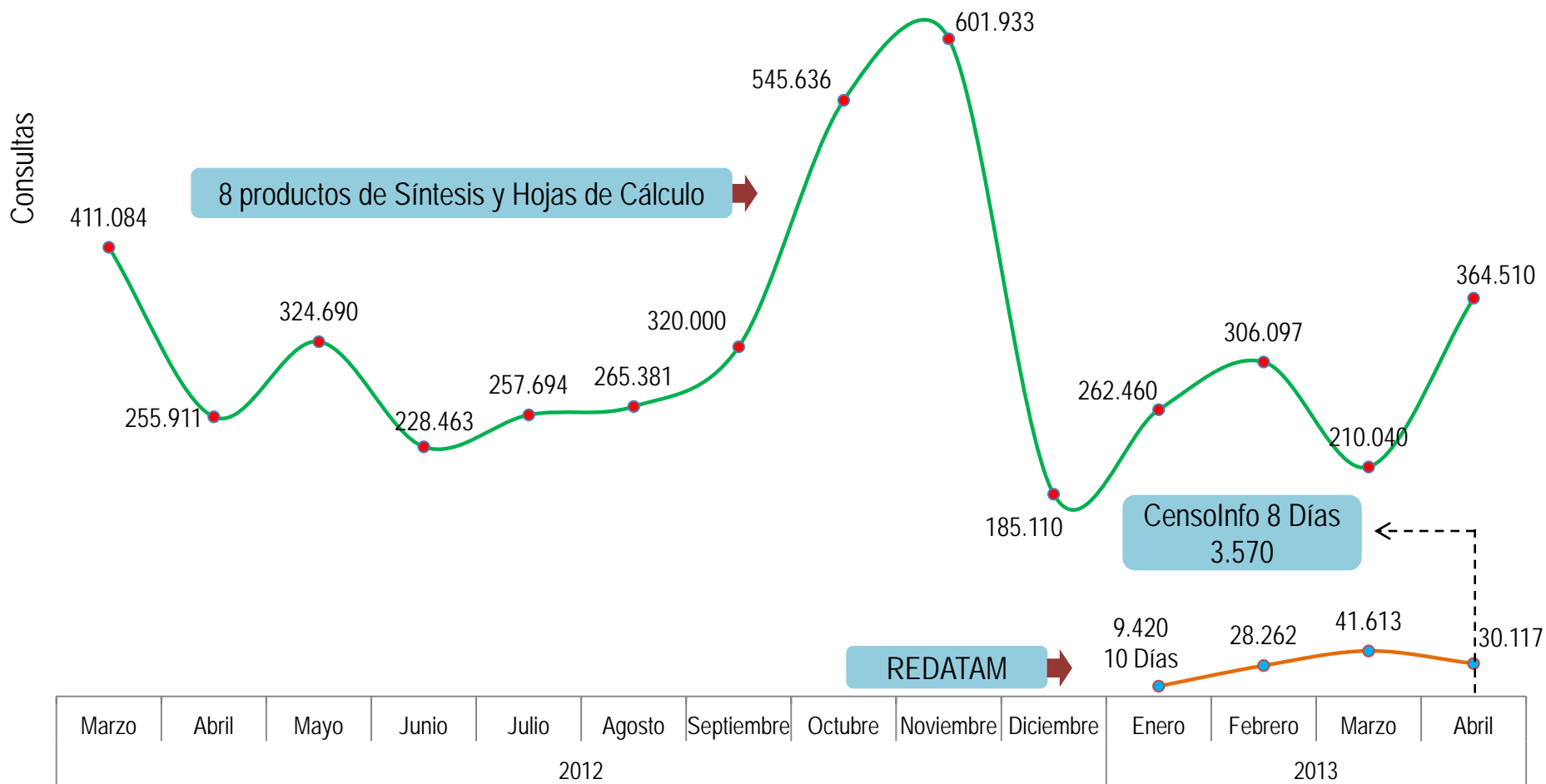
## Página Web y Redes Sociales en la Difusión y Divulgación

### Página Web con contenido estadístico novedoso

- ✓ Administración. Implementación de un sistema de gestión de contenido en Software Libre, en el cual se clasifica la información por secciones y se automatiza la publicación de información, obteniendo como ventaja mayor eficiencia en los procedimientos y tiempos de actualización.
- ✓ Contenido Estructurado. 1. Estadísticas por áreas temáticas (cartográfica, demográfica, económica, social y ambiental), 2. Estadísticas a la medida (tabulados en hojas de cálculo), 3. Consultas interactivas (REDATAN censo 2011 y CensoInfo Censos 2001 y 2011).
- ✓ Principal Innovación. Incorporación de la tecnología Web 2.0, ofreciendo a los usuarios interactuar en el acceso a la información a través de redes sociales (twitter, facebook y youtube).
- ✓ Análisis de la Demanda. Se generan reportes sobre las visitas a través de la herramienta Webtrends. De esta manera se conoce el impacto de los productos del Censo 2011 y las demás operaciones estadísticas. Preparación de directorios por tipología de usuarios.



## Demanda del Censo 2011 en la página Web, marzo 2012-abril 2013



# Página Web del INE

✓ Dirección: [www.ine.gov.ve](http://www.ine.gov.ve)

✓ Consultas Año 2012: 10.967.517 Enero-Abril de 2013: 3.771.361

**ine** Instituto Nacional de Estadística  
República Bolivariana de Venezuela

INICIO | INE | ASPECTOS FÍSICOS | DEMOGRÁFICOS | ECONÓMICOS | SOCIALES | AMBIENTALES

Domingo, 05 de Mayo de 2013 Personal INE Correo INE Regístrese

Sistema Estadístico Nacional  
Comités de Estadística Central  
Sala de Prensa  
Productos y Servicios  
Censos  
Calendario de Indicadores  
Censo 2011 Redatam + SP  
Síntesis Estadística Estatal  
Boletines Electrónicos  
Comercio Exterior  
Enlaces de Interés

**TIPS**  
Tasa de desocupación. Enero 1999: 16,6% y Enero 2013: 9,4%

**Población total preliminar al 30/10/2011:**  
28.946.101

**"Fortalecimiento del Instituto Nacional de Estadística como ente Rector del Sistema Estadístico Nacional"**

**INE al día**  
La tasa de desocupación en marzo 2013 disminuyó a 7,7%, en comparación con las del 2012 y 2011

**Consultorías Censo 2011 INPC FT**  
**LLAMADO A SERVICIO DE CONSULTORÍA**  
Contrataciones individuales para la ejecución de actividades referentes al Marco Cartográfico con fines Estadísticos...

Síntesis Estadística Estatal 2011  
Ver Todos

Síntesis Estadística de Pobreza e Indicadores de Desigualdad

Cumplimiento de la Ley de Contrataciones

Principales Logros del 1er Plan Socialista

Ind. de la Fza. de Trabajo Total Nacional 2011 1 de 2

**Censoinfo**  
República Bolivariana de Venezuela

**INPC** INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

**INEInfo**

**SCECE** Sistema de Consulta de Estadísticas de Comercio Exterior

**derechos humanos para el bien Vivir**

## Página Web y Redes Sociales en la Difusión y Divulgación

### INE en las Redes Sociales

- ✓ Consiste en habilitar nuevos canales de comunicación y medios de participación ciudadana para contribuir, por medio de la información y la transparencia, a la reducción de costos de gestión y de tiempos de respuesta.
- ✓ Una característica propia de los usuarios en medios sociales es la proactividad.
- ✓ Se mide el impacto y repercusión de nuestros mensajes en los medios sociales, lo que nos brinda un mayor flujo de información.
- ✓ Permite atender y dar respuesta de forma rápida y transparente.
- ✓ Es una forma de promocionar el contenido estadístico de la página Web.



# Redes Sociales en la Divulgación



## Herramientas de Internet en la Divulgación

<http://bit.ly/105DGay>



@INEVenezuela

<http://on.fb.me/17BVZER>



INEVenezuela

<http://www.ine.gob.ve/>



www.ine.gob.ve

<http://bit.ly/105CWlw>



INEVenezuelaOficial

## Lecciones Aprendidas

**Accesibilidad.** Al ofrecer un medio de comunicación de libre acceso sin restricciones de horario.

**Oportunidad.** En acortar los tiempos en la divulgación respecto a productos de en formato impreso.

**Transparencia.** Al ofrecer información de manera equitativa para todos los usuarios y público en general.

### **Política Editorial.**

- ✓ En cuanto a la disminución de papel, reducción en los tiempos de respuesta y mayor cobertura en la divulgación.
- ✓ Editar productos impresos según la demanda.

**Usabilidad.** Al conocer las opiniones de los usuarios en el uso de los productos que ofrece el INE.