



## INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Turismo Interno, realizada mediante convenio interinstitucional INE-MINTUR, es el estudio de la actividad turística realizada por los **residentes del país que viajan como visitantes sólo dentro del territorio nacional**. Estas estadísticas son fundamentales para comprender tanto el turismo interno como el turismo nacional, y tienen como finalidad satisfacer los requerimientos de información oportuna y confiable para el análisis económico y la toma de decisiones en el ámbito del turismo interno.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

### OBJETIVOS

- Producir información estadística que permita evaluar el comportamiento de la actividad turística de los residentes de Venezuela que viajan dentro del país, satisfacer los requerimientos de los organismos e instituciones públicas o privadas y fortalecer el Sistema Estadístico Nacional y el Sistema Estadístico de Turismo; al aplicar los manuales del Sistema de Cuentas Nacionales y de la Organización Mundial del Turismo.
- Desarrollar un sistema de información estadístico oportuno, periódico y confiable para medir la demanda del turismo interno en el sector servicios.
- Compilar datos para conformar el marco de información para la Cuenta Satélite de Turismo.

### INDICADORES

Se proporcionan estimaciones trimestrales de totales, composición y variaciones de la actividad turística de los **visitantes internos**, de acuerdo con el plan de tabulaciones básicas:

- Visitantes internos.
- Gasto turístico total.
- Noches promedio de permanencia.
- Gasto promedio por noche pernoctada.
- Gasto promedio por estadía.

### UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

El hogar.

### UNIDAD DE MUESTREO

Es el lote que comprende áreas geográficas de aproximadamente 15 viviendas.

### TIPO DE MUESTREO

Estratificado bifásico.

## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA

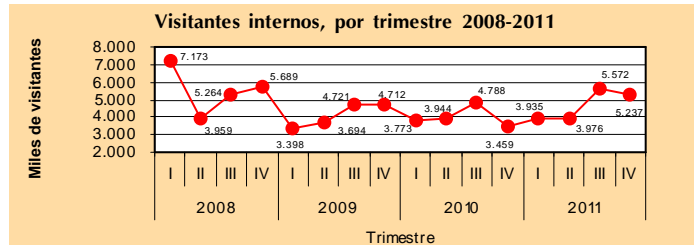
Los resultados presentados en este informe corresponden al **cuarto trimestre de 2011** y se comparan siempre con el mismo trimestre del año anterior, de manera de tomar en cuenta la estacionalidad.

### TAMAÑO DE LA MUESTRA

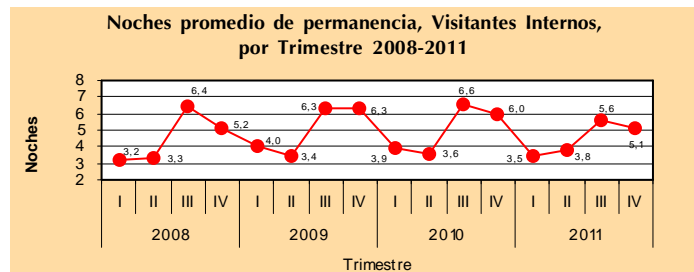
La muestra efectiva en el cuarto trimestre de 2011 fue de 4.347 hogares, distribuidos en todas las entidades del país.

**Visitantes Internos:** En el cuarto trimestre de 2010, fueron 3.459.262 visitantes; para el primer trimestre de 2011 fueron 3.934.671; para el segundo trimestre fueron 3.975.941 visitantes, para el tercer trimestre 5.572.128 visitantes y para el cuarto trimestre de 2011 los visitantes

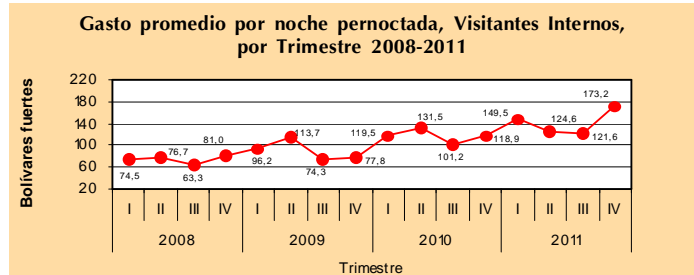
fueron 5.237.387, lo que representó un aumento de 51,4% con respecto al cuarto trimestre de 2010.



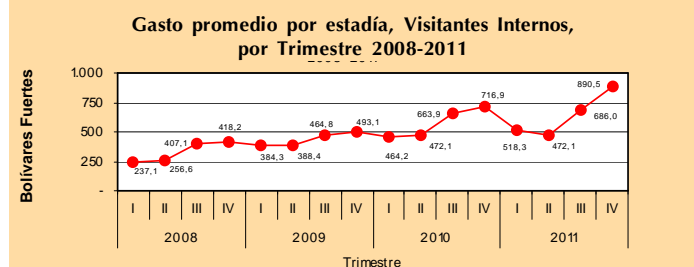
**Noches Promedio de Permanencia:** En el 2010, el cuarto trimestre fue de 6,0 noches, en el primer trimestre de 2011 fue de 3,5 noches; para el segundo trimestre fue de 3,8 noches; el tercer trimestre fue de 5,6 noches; y para el cuarto trimestre de 2011 fue 5,1 noches lo que representó una disminución de 15,0 % con respecto al cuarto trimestre de 2010.



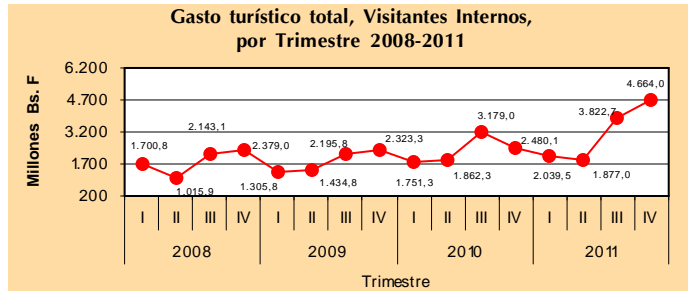
**Gasto Promedio por Noche Pernoctada (Bs.):** Para el 2010 en el cuarto trimestre el gasto fue de 118,9 Bs., en el primer trimestre de 2011 el gasto fue de 149,5 Bs., en el segundo trimestre el gasto fue de 157,1 Bs., en el tercer trimestre el gasto fue de 121,6 Bs. y para el cuarto trimestre el gasto fue de 173,2 Bs., lo que representó un aumento de 45,7% con respecto al cuarto trimestre del 2010.



**Gasto Promedio por Estadía (Bs.):** En el 2010 para el cuarto trimestre el gasto promedio fue de 716,9 Bs.; en el primer trimestre de 2011 el gasto promedio fue 518,3 Bs., en el segundo trimestre el gasto promedio fue 598,1 Bs., en el tercer trimestre el gasto fue 686,0 Bs., y para el cuarto trimestre 890,5 Bs., lo que representó un aumento de 24,2%, con respecto al cuarto trimestre del 2010.



**Gasto Turístico Total (Millones de Bs.):** En el cuarto trimestre de 2010 el gasto fue de 2.480,2 Millones de Bs., para el primer trimestre de 2011 el gasto fue de 2.039,5 Millones de Bs., en el segundo trimestre el gasto fue de 1.835,3 Millones de Bs., en el tercer trimestre el gasto fue de 3.822,7 Millones de Bs., y para el cuarto trimestre el gasto fue de 4.664,0 Millones de Bs., lo que representó un aumento de 88,1% con respecto al cuarto trimestre de 2010.

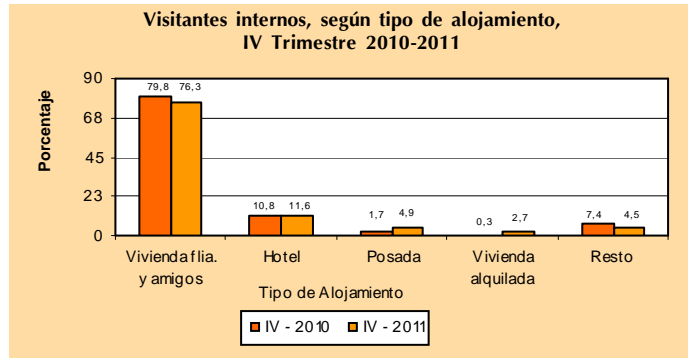


**Principal Entidad de Destino:** Para el cuarto trimestre de 2011 se observa que los visitantes se dirigieron principalmente para Aragua, Distrito Capital, Carabobo, Falcón, Bolívar. En el cuarto trimestre de 2010, los principales destinos turísticos fueron: Distrito Capital, Lara, Carabobo, Aragua y Barinas.

**Principales entidades de destino, IV Trimestre 2010-2011**

IV Trim 10			IV Trim 11		
Entidad	Visitantes	%	Entidad	Visitantes	%
Distrito Capital	335.548	9,7	Aragua	701.810	13,4
Lara	282.100	8,1	Distrito Capital	670.386	12,8
Carabobo	264.100	7,6	Carabobo	371.854	7,1
Aragua	262.713	7,6	Falcón	335.193	6,4
Barinas	241.195	7,0	Bolivar	319.481	6,1

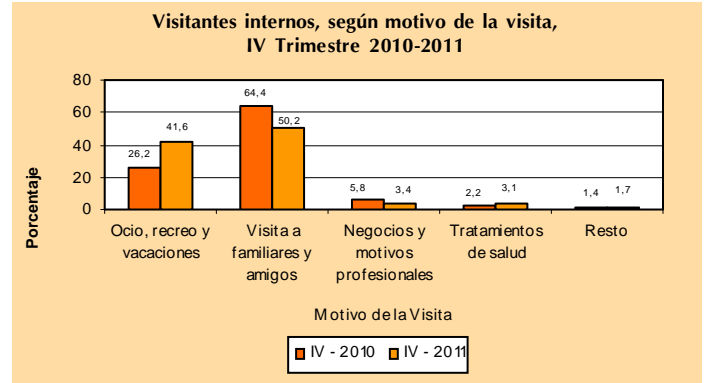
**Tipo de alojamiento (Con pernocta):** En el cuarto trimestre de 2011 las preferencias, en orden de importancia, fueron las siguientes: Vivienda de familiares y amigos con 76,3%; Hotel con 11,6%; Posada con 4,9%; Vivienda alquilada con 2,7; otros tipos de alojamiento y campamento, en conjunto con un 4,5%. Variaciones en la estructura porcentual, respecto del mismo trimestre del año 2010, se observaron en las categorías Vivienda de familiares y amigos disminuyó en 3,5 puntos; hotel aumentó en 0,7 puntos; posada reflejó un aumento de 3,2 puntos; vivienda alquilada aumento 2,4 puntos, y otros tipos de alojamiento y campamento, en conjunto reflejaron una disminución 2,9 puntos porcentuales.



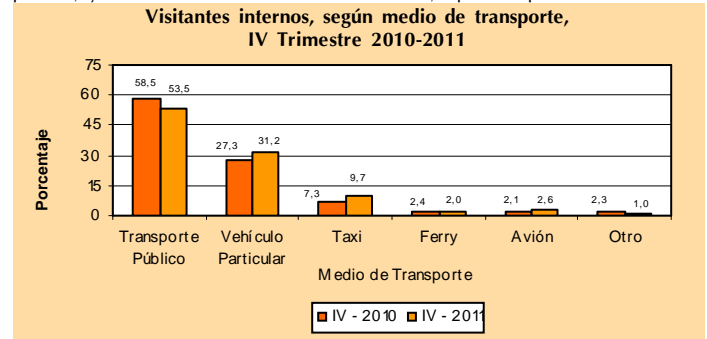
**Viajes sin pernocta:** esta variable se destaca, debido a la importancia que han cobrado dentro del total, los visitantes que no utilizaron alojamiento (excursionistas): 22,3%. En comparación con el cuarto trimestre de 2010, disminuyó su participación en 5,0 puntos porcentuales.

**Motivo de la visita:** en el cuarto trimestre de 2011, las motivaciones de los visitantes fueron: Recreación, vacaciones y ocio, 41,6%; Visita a familiares y amigos, 50,2%; Negocios y motivos profesionales, 3,4%; Tratamientos de salud, 3,1%; y Religiosos/peregrinaciones, Estudio, Deportes y otros motivos en conjuntos reflejaron un 1,7%. En comparación con el mismo trimestre del año 2010, se destaca un aumento de 15,4 puntos porcentuales en la participación de la categoría Recreación, vacaciones y ocio; en la categoría Visita a familiares y amigos se observa una disminución de 14,2 puntos porcentuales; seguido de negocios y

motivos profesionales que tuvo una disminución de 2,4 puntos porcentuales; tratamiento de salud un aumento de 0,9 puntos, y luego Religiosos/peregrinaciones, Estudio, Deportes y otros motivos en conjuntos reflejaron un aumento de 0,3 puntos porcentuales.



**Tipo de transporte utilizado:** En el cuarto trimestre de 2011, el transporte más utilizado fue Transporte público, alcanzando 53,5%; Vehículo particular con 31,2%; Taxi, con 9,7%; Ferry con 2,0%; Avión con 2,6%; y Otros tipo de transporte con 1,0%. Comparados con igual período de 2010, las variaciones en la estructura porcentual estuvieron en los rubros: Transporte público con una disminución de 5,0 puntos; Vehículo particular con un aumento 3,9 puntos, Taxi con un aumento 2,4 puntos; Ferry con una disminución de 0,4 puntos; Avión con un aumento de 0,4 puntos, y Otros con una disminución de 1,3 puntos porcentuales.



**Distribución del gasto de consumo:** Durante el cuarto trimestre de 2011, el gasto turístico se distribuyó de la manera siguiente: Compras, 38,6%; Alimentos y bebidas, 25,1%; Transporte, 14,7% (incluye alquiler de vehículo); Alojamiento 5,8%; Recreación y entretenimiento, 11,4% (Incluye servicios culturales); Tratamientos de salud 3,2%; y Otros tipo de gasto 1,2%. Las variaciones en la estructura, respecto del mismo trimestre de 2010 encontramos que Alimentos y bebidas tuvo una disminución de 0,2 puntos; se observó una disminución en Compras, de 1,4 puntos, Transporte presentó una disminución de 1,8 puntos; Alojamiento no presentó variación, Recreación y entretenimiento presentó un aumento de 3,5 puntos; Tratamiento de salud presentó una disminución de 1,0 puntos; y se observó un aumento en otros de 0,9 puntos.

