



## INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Turismo Interno, realizada mediante convenio interinstitucional INE-MINTUR, es el estudio de la actividad turística realizada por los **residentes del país que viajan como visitantes sólo dentro del territorio nacional**. Estas estadísticas son fundamentales para comprender tanto el turismo interno como el turismo nacional, y tienen como finalidad satisfacer los requerimientos de información oportuna y confiable para el análisis económico y la toma de decisiones en el ámbito del turismo interno.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

### OBJETIVOS

- Producir información estadística que permita evaluar el comportamiento de la actividad turística de los residentes de Venezuela que viajan dentro del país, satisfacer los requerimientos de los organismos e instituciones públicas o privadas y fortalecer el Sistema Estadístico Nacional y el Sistema Estadístico de Turismo; al aplicar los manuales del Sistema de Cuentas Nacionales y de la Organización Mundial del Turismo.
- Desarrollar un sistema de información estadístico oportuno, periódico y confiable para medir la demanda del turismo interno en el sector servicios.
- Compilar datos para conformar el marco de información para la Cuenta Satélite de Turismo.

### INDICADORES

Se proporcionan estimaciones trimestrales de totales, composición y variaciones de la actividad turística de los **visitantes internos**, de acuerdo con el plan de tabulaciones básicas:

- Visitantes internos.
- Gasto turístico total.
- Noches promedio de permanencia.
- Gasto promedio por noche pernoctada.
- Gasto promedio por estadía.

### UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

El hogar.

### UNIDAD DE MUESTREO

Es el lote que comprende áreas geográficas de aproximadamente 15 viviendas.

### TIPO DE MUESTREO

Estratificado bifásico.

## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA

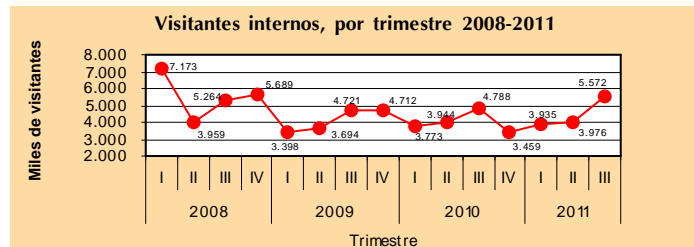
Los resultados presentados en este informe corresponden al tercer trimestre de 2011 y se comparan siempre con el mismo trimestre del año anterior, de manera de tomar en cuenta la estacionalidad.

### TAMAÑO DE LA MUESTRA

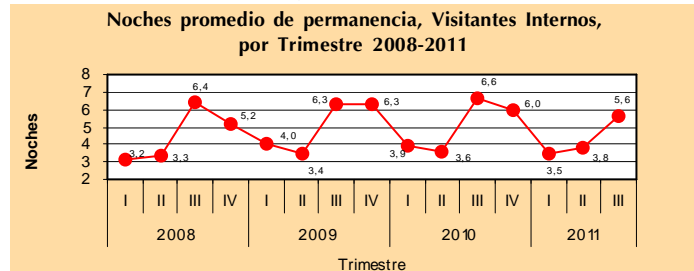
La muestra efectiva en el tercer trimestre de 2011 fue de 4.273 hogares, distribuidos en todas las entidades del país.

**Visitantes Internos:** En el tercer trimestre de 2010, fueron 4.787.738 visitantes; en el cuarto trimestre fueron 3.459.262 visitantes; y para el primer trimestre de 2011 fueron 3.934.671 visitantes; para el segundo trimestre fueron 3.975.941 visitantes y para el tercer el nivel de esta variable se situó 5.572.128

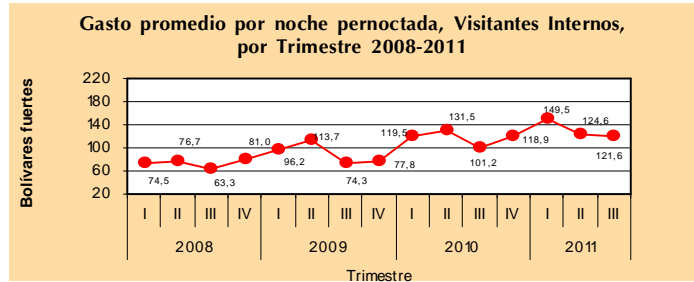
visitantes, lo que representó un aumento de 16,4% con respecto al tercer trimestre de 2010.



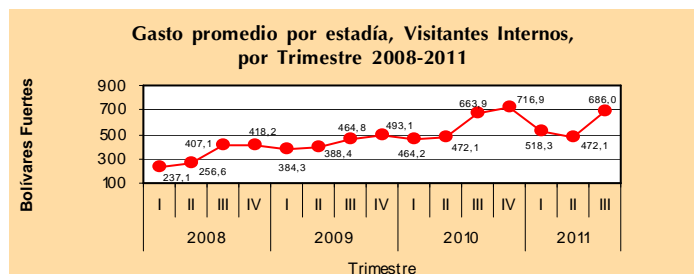
**Noches Promedio de Permanencia:** En el 2010, el tercer trimestre fue de 6,6 noches, en el cuarto trimestre fue de 6,0 noches; para el primer trimestre de 2011 fue de 3,5 noches; y el segundo trimestre de 2011 fue de 3,8 noches; y para el tercer trimestre de 2011 fue de 5,6 noches lo que representó una disminución de 15,2 % con respecto al tercer trimestre de 2010.



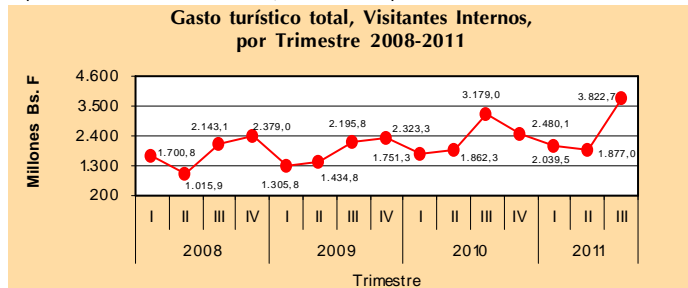
**Gasto Promedio por Noche Pernoctada (Bs.):** Para el 2010 en el tercer trimestre el gasto fue 101,3 Bs., en el cuarto trimestre el gasto fue de 118,9 Bs., en el primer trimestre de 2011 el gasto fue de 149,5 Bs., en el segundo trimestre el gasto fue de 124,6 Bs., y tercer trimestre el gasto fue de 121,6 Bs., lo que representó un aumento de 20,0% con respecto al tercer trimestre del 2010.



**Gasto Promedio por Estadía (Bs.):** En el 2010 para el tercer trimestre fue de 663,9 Bs.; en el cuarto trimestre el gasto promedio fue 716,9 Bs., en el primer trimestre de 2011 el gasto promedio fue 518,3 Bs., en el segundo trimestre fue 472,1 Bs., y el tercer trimestre 686,0 Bs., lo que representó un aumento de 3,3%, con respecto al tercer trimestre del 2010.



**Gasto Turístico Total (Millones de Bs.):** En el tercer trimestre de 2010 el gasto fue de 3.178,3 Millones de Bs.; para el cuarto trimestre el gasto fue de 2.480,2 Millones de Bs.; para el primer trimestre de 2011 el gasto fue de 2.039,3 Millones de Bs.; para el segundo el gasto fue 1.877,0 Millones de Bs.; y para el tercer trimestre el gasto fue de 3.822,7 Millones de Bs.; lo que representó un aumento de 20,2% con respecto al tercer trimestre de 2010.

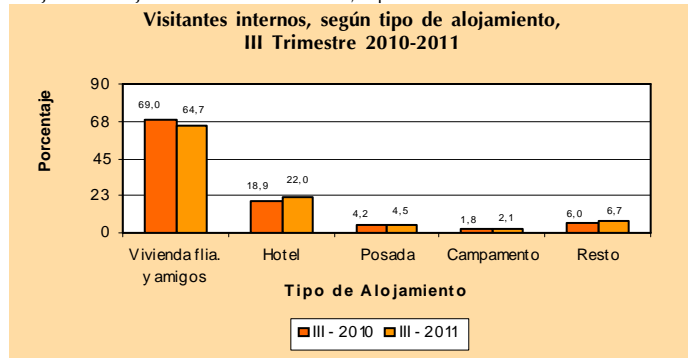


**Principal Entidad de Destino:** para el tercer trimestre de 2011 se observa que los visitantes se dirigieron principalmente a Distrito Capital, Vargas, Falcón Barinas y Carabobo. En el tercer trimestre de 2010, los principales destinos turísticos fueron: Falcón, Distrito Capital, Carabobo, Miranda y Nueva Esparta.

**Principales entidades de destino, III Trimestre 2010-2011**

III Trim 10			III Trim 11		
Entidad	Visitantes	%	Entidad	Visitantes	%
Falcón	563.504	11,8	Distrito Capital	1.050.942	18,8
Distrito Capital	416.283	8,7	Vargas	489.996	8,8
Carabobo	325.975	6,8	Falcón	408.689	7,3
Miranda	313.237	6,5	Barinas	396.983	7,1
Nueva Esparta	308.174	6,4	Carabobo	368.067	6,6

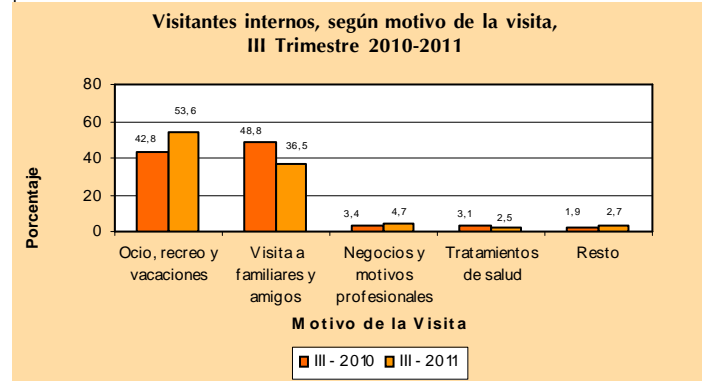
**Tipo de alojamiento (Con pernocta):** En el tercer trimestre de 2011 las preferencias, en orden de importancia, fueron las siguientes: Vivienda de familiares y amigos con 64,7%; Hotel con 22,0%; Posada con 4,5%; Campamento con 2,1%; Otros tipo de alojamiento, Resort y Vivienda alquilada en conjunto con un 6,7%. Variaciones en la estructura porcentual, respecto del mismo trimestre del año 2010, se observaron en las categorías Vivienda de familiares y amigos disminuyó en 4,3 puntos; hotel aumentó en 3,1 puntos; posada reflejo un aumento de 0,3 puntos; campamento un aumento de 0,2 puntos, y otros tipos de alojamiento, resort y vivienda alquilada en conjunto reflejaron un aumento en 0,7 puntos.



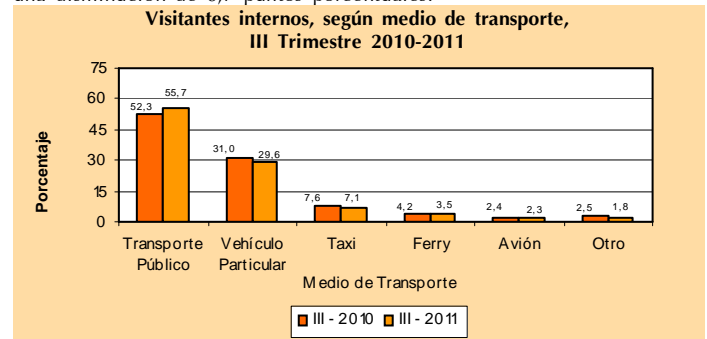
**Viajes sin pernocta:** esta variable se destaca, debido a la importancia que han cobrado dentro del total, los visitantes que no utilizaron alojamiento (excursionistas): 26,9%. En comparación con el tercer trimestre de 2010, disminuyó su participación en 3,8 puntos porcentuales.

**Motivo de la visita:** en el tercer trimestre de 2011, las motivaciones de los visitantes fueron: Recreación, vacaciones y ocio, 53,6%; Visita a familiares y amigos, 36,5%; Negocios y motivos profesionales, 4,7%; Tratamientos de salud, 2,5%; y Religiosos/peregrinaciones, Estudio, Deportes y otros motivos en conjuntos reflejaron un 2,7%. En comparación con el mismo trimestre del año 2010, se destaca un aumento de 10,9 puntos porcentuales en la participación de la categoría Recreación, vacaciones y ocio; en la categoría Visita a familiares y amigos se observa una disminución de 12,3 de puntos porcentuales; seguido de negocios y motivos profesionales que tuvo un aumento de 1,3 puntos porcentuales; tratamiento de salud con una

disminución de 0,6 puntos, y luego Religiosos/peregrinaciones, Estudio, Deportes y otros motivos en conjuntos reflejaron un aumento de 0,8 puntos porcentuales.



**Tipo de transporte utilizado:** En el tercer trimestre de 2011, el transporte más utilizado fue Transporte público, alcanzando 55,7%; Vehículo particular con 29,6%; Taxi, con 7,1%; Ferry con 3,5%; Avión con 2,3%; y Otros tipo de transporte con 1,8%. Comparados con igual período de 2010, las variaciones en la estructura porcentual estuvieron en los rubros: Transporte público con un aumento de 3,4 puntos; Vehículo particular con una disminución 1,3 puntos; Taxi con una disminución 0,5 puntos; Ferry con una disminución de 0,7 puntos; Avión con una disminución de 0,1 puntos, y Otros con una disminución de 0,7 puntos porcentuales.



**Distribución del gasto de consumo:** Durante el tercer trimestre de 2011, el gasto turístico se distribuyó de la manera siguiente: Alimentos y bebidas, 27,3%; Compras, 31,5%; Transporte, 15,7% (incluye alquiler de vehículo); Alojamiento 10,4%, Recreación y entretenimiento, 9,6% (Incluye servicios culturales); Tratamientos de salud 5,4%; y Otros tipo de gasto 0,1%. Las variaciones en la estructura, respecto del mismo trimestre de 2010 encontramos que Alimentos y bebidas tuvo una disminución de 1,8 puntos; se observó un aumento en Compras, de 4,6 puntos, Transporte presentó una disminución de 2,4 puntos; Alojamiento presentó una disminución de 2,0 puntos, Recreación y entretenimientos presentó una disminución de 0,7 puntos; Tratamiento de salud presentó un aumento de 2,4 puntos; y se observó una disminución en otros de 0,2 puntos.

