



INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Turismo Interno, realizada mediante convenio interinstitucional INE-MINTUR, es el estudio de la actividad turística realizada por los **residentes del país que viajan como visitantes sólo dentro del territorio nacional**. Estas estadísticas son fundamentales para comprender tanto el turismo interno como el turismo nacional, y tienen como finalidad satisfacer los requerimientos de información oportuna y confiable para el análisis económico y la toma de decisiones en el ámbito del turismo interno.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

OBJETIVOS

- Producir información estadística que permita evaluar el comportamiento de la actividad turística de los residentes de Venezuela que viajan dentro del país, satisfacer los requerimientos de los organismos e instituciones públicas o privadas y fortalecer el Sistema Estadístico Nacional y el Sistema Estadístico de Turismo; al aplicar los manuales del Sistema de Cuentas Nacionales y de la Organización Mundial del Turismo.
- Desarrollar un sistema de información estadístico oportuno, periódico y confiable para medir la demanda del turismo interno en el sector servicios.
- Compilar datos para conformar el marco de información para la Cuenta Satélite de Turismo.

INDICADORES

Se proporcionan estimaciones trimestrales de totales, composición y variaciones de la actividad turística de los **visitantes internos**, de acuerdo con el plan de tabulaciones básicas:

- Visitantes internos.
- Gasto turístico total.
- Noches promedio de permanencia.
- Gasto promedio por noche pernoctada.
- Gasto promedio por estadía.

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

El hogar.

UNIDAD DE MUESTREO

Es el lote que comprende áreas geográficas de aproximadamente 15 viviendas.

TIPO DE MUESTREO

Estratificado bifásico.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA

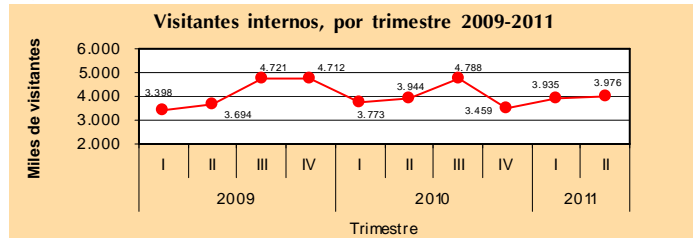
Los resultados presentados en este informe corresponden al tercer trimestre de 2011 y se comparan siempre con el mismo trimestre del año anterior, de manera de tomar en cuenta la estacionalidad.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

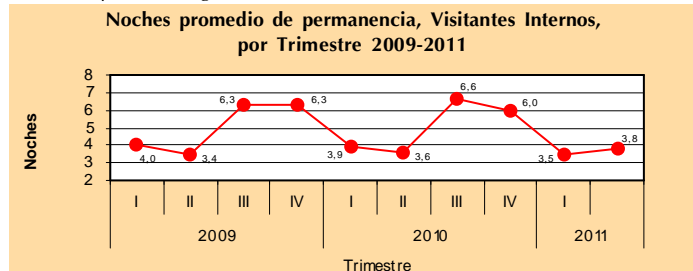
La muestra efectiva en el primer trimestre de 2011 fue de 4.249 hogares, distribuidos en todas las entidades del país.

Visitantes Internos: Para el segundo trimestre de 2010, fueron 3.944.386 visitantes; para el tercer trimestre 4.787.738 visitantes, para el cuarto trimestre fueron 3.459.262 visitantes, para el primer trimestre de 2011 fueron 3.934.671 visitantes, en el segundo trimestre, el nivel de esta variable se

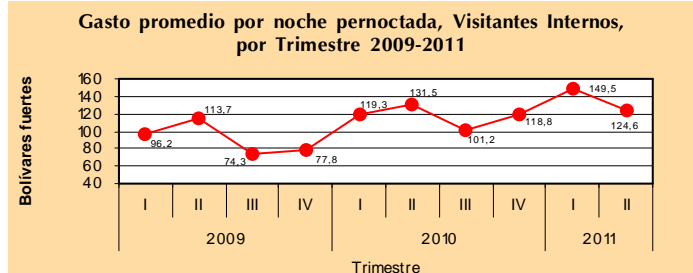
situó en 3.975.941 lo que representó un aumento de 0,8% con respecto al segundo trimestre de 2010.



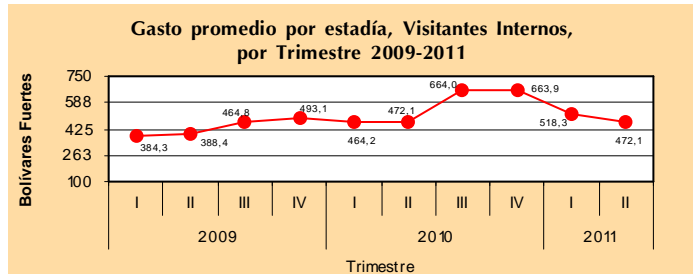
Noches Promedio de Permanencia: Para el 2010 en el segundo trimestre fue de 3,6 noches; en el tercer trimestre fue 6,6 noches; en el cuarto trimestre fue de 6,0 noches; para el primer trimestre de 2011 fue de 3,5 noches; y para el segundo trimestre fue de 3,8 noches; lo que representó un aumento del 5,5 % con respecto al segundo trimestre de 2010.



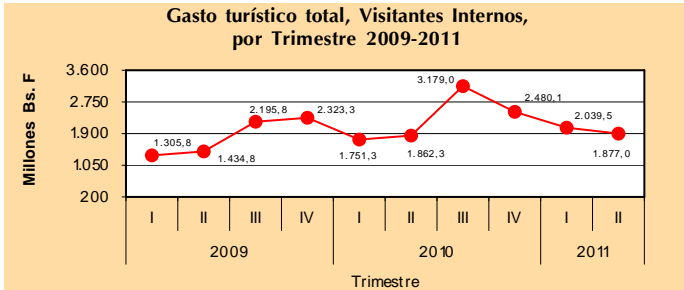
Gasto Promedio por Noche Pernoctada (Bs.): En el segundo trimestre de 2010 el gasto fue 131,6 bolívares; en el tercer trimestre el gasto fue 101,3 bolívares, en el cuarto trimestre el gasto fue 118,8 bolívares; para el primer trimestre de 2011 el gasto fue de 149,5, en el segundo trimestre fue de 124,6 bolívares, lo que representó una disminución del 5,3% con respecto al segundo trimestre de 2010.



Gasto Promedio por Estadía (Bs.): En el segundo trimestre de 2010 el gasto promedio fue de 472,1 Bs., en el tercer trimestre fue de 663,9 Bs.; en el cuarto trimestre el gasto promedio fue 716,9 Bs.; en el primer trimestre de 2011 el gasto promedio fue 518,3, y para el segundo trimestre fue de 472,1Bs., encontrándose sin variación con respecto al segundo trimestre del 2010.



Gasto Turístico Total (MM Bs.): En el segundo trimestre de 2010 el gasto fue de 1.862,1 MM Bs.; en el tercer trimestre el gasto fue de 3.179,0 MM Bs.; para el cuarto trimestre el gasto fue de 2.480,2 MM Bs.; para el primer trimestre de 2011 el gasto fue de 2.039,5, y en el segundo trimestre el gasto fue de 1.877,0, lo que representó un aumento de 0,8% con respecto al segundo trimestre de 2010.

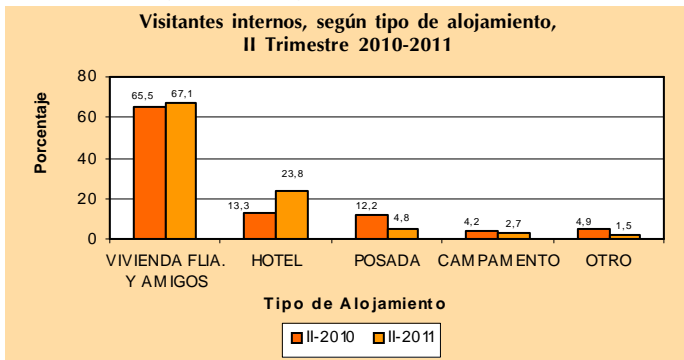


Principal entidad de destino: para el segundo trimestre de 2011 se observa que los visitantes se dirigieron principalmente a Miranda, Carabobo, Vargas, Barinas y Bolívar. En el segundo trimestre de 2010, los principales destinos turísticos fueron: Distrito Capital, Lara, Vargas, Falcón y Guárico.

Principales entidades de destino, II Trimestre 2010-2011

II Trim 10			II Trim 11		
Entidad	Visitantes	%	Entidad	Visitantes	%
Distrito Capital	399.084	10,1	Miranda	352.161	8,9
Lara	364.251	9,2	Carabobo	308.480	7,8
Vargas	359.944	9,1	Vargas	282.662	7,1
Falcon	274.602	6,9	Barinas	273.650	6,9
Guarico	266.763	6,7	Bolívar	271.107	6,8

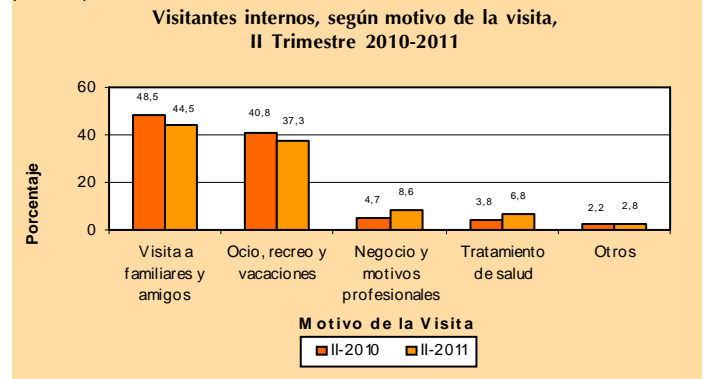
Tipo de alojamiento (Con pernocta): En el segundo trimestre de 2011 las preferencias, en orden de importancia, fueron las siguientes: Vivienda de familiares y amigos con 67,1%; Hotel con 23,8%; Posada con 4,8%; Campamento con 2,7%; Otros tipo de alojamiento y Vivienda alquilada en conjunto con un 1,5%. Variaciones en la estructura porcentual, respecto del mismo trimestre del año 2010, se observaron en las categorías Vivienda de familiares y amigos una disminución de 1,6 puntos; hotel disminuyó en 10,5 puntos; campamento con un aumento de 1,5 puntos; posada reflejo un aumento de 7,3 puntos y otros tipos de alojamiento y vivienda alquilada en conjunto disminuyeron en 3,3 puntos.



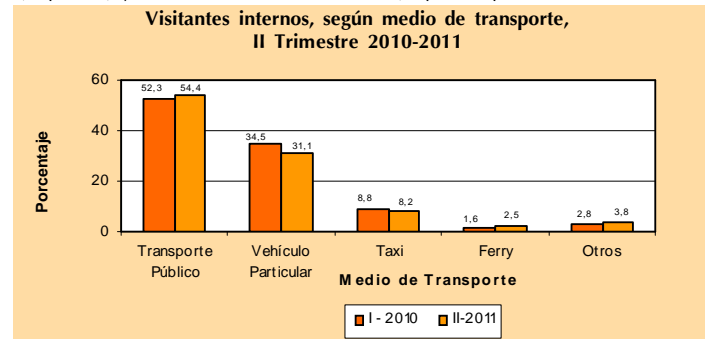
Viajes sin pernocta: esta variable se destaca, debido a la importancia que han cobrado dentro del total, los visitantes que no utilizaron alojamiento (excursionistas): 23,0%. En comparación con el segundo trimestre de 2010, disminuyó su participación en 11,0 puntos porcentuales.

Motivo de la visita: En el segundo trimestre de 2011, las motivaciones de los visitantes fueron: Visita a familiares y amigos, 44,5%; Recreo, vacaciones y ocio, 37,3%; Negocios y motivos profesionales, 8,6%; Tratamientos de salud, 6,8% y Otros motivos, 2,8%. En comparación con el mismo trimestre del año 2010, se destaca una disminución de 4,0 puntos porcentuales en la participación de la categoría Visita a familiares y amigos; en la categoría Recreo, vacaciones y ocio se observa una disminución de 3,5 de puntos porcentuales; seguido de negocios y motivos profesionales que tuvo un

aumento de 3,9 puntos porcentuales; tratamiento de salud con un aumento 3,0 puntos porcentuales; y luego otros motivos que tuvo un aumento de 0,6 puntos porcentuales.



Tipo de transporte utilizado: En el segundo trimestre de 2011, el transporte más utilizado fue Transporte público, alcanzando 54,4 %; Vehículo particular con 31,1%; Taxi, con 8,2%; Ferry con 2,5%; Avión 1,8% y Otros tipo de transporte con 2,0%. Comparados con igual período de 2010, las variaciones en la estructura porcentual estuvieron en los rubros: Transporte público con un aumento de 2,1 puntos; Vehículo particular con una disminución de 3,4 puntos, Taxi con una disminución de 0,6 puntos; Ferry con un aumento de 0,9 puntos, y Otros con un aumento de 1,3 puntos porcentuales.



Distribución del gasto de consumo: Durante el segundo trimestre de 2011, el gasto turístico se distribuyó de la manera siguiente: Alimentos y bebidas, 31,1%; Compras, 30,4%; Transporte, 17,2%; Recreación y entretenimiento, 7,7%; Alojamiento 6,1%; Salud 4,8%, Otros tipo de gasto, Servicios culturales y Alquiler de vehículos con un 2,7%. Las variaciones más importantes en la estructura, respecto del mismo trimestre de 2010; Alimentos y bebidas tuvo una disminución de 1,0 puntos; se observó un aumento en Compras de 5,1 puntos, Transporte presentó una disminución de 3,0 puntos; Recreación y entretenimientos presento una disminución de 0,3 puntos; Alojamiento presento una disminución de 3,5 puntos, se observó un aumento en salud de 2,5 puntos, y se observo un aumento en otros de 0,2 puntos.

