



## INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Turismo Interno, realizada mediante convenio interinstitucional INE-MINTUR, es el estudio de la actividad turística realizada por los residentes del país que viajan como visitantes sólo dentro del territorio nacional. Estas estadísticas son fundamentales para comprender tanto el turismo interno como el turismo nacional, y tienen como finalidad satisfacer los requerimientos de información oportuna y confiable para el análisis económico y la toma de decisiones en el ámbito del turismo interno.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

### OBJETIVOS

- Producir información estadística que permita evaluar el comportamiento de la actividad turística de los residentes de Venezuela que viajan dentro del país, satisfacer los requerimientos de los organismos e instituciones públicas o privadas y fortalecer el Sistema Estadístico Nacional y el Sistema Estadístico de Turismo; al aplicar los manuales del Sistema de Cuentas Nacionales y de la Organización Mundial del Turismo.
- Desarrollar un sistema de información estadístico oportuno, periódico y confiable para medir la demanda del turismo interno en el sector servicios.
- Compilar datos para conformar el marco de información para la Cuenta Satélite de Turismo.

### INDICADORES

Se proporcionan estimaciones trimestrales de totales, composición y variaciones de la actividad turística de los *visitantes internos*, de acuerdo con el plan de tabulaciones básicas:

- Visitantes internos.
- Gasto turístico total.
- Noches promedio de permanencia.
- Gasto promedio por noche pernoctada.
- Gasto promedio por estadía.

### UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

El hogar.

### UNIDAD DE MUESTREO

Es el lote que comprende áreas geográficas de aproximadamente 15 viviendas.

### TIPO DE MUESTREO

Estratificado bifásico.

## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA

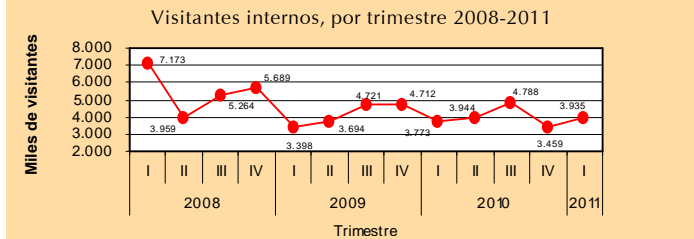
Los resultados presentados en este informe corresponden al tercer trimestre de 2011 y se comparan siempre con el mismo trimestre del año anterior, de manera de tomar en cuenta la estacionalidad.

### TAMAÑO DE LA MUESTRA

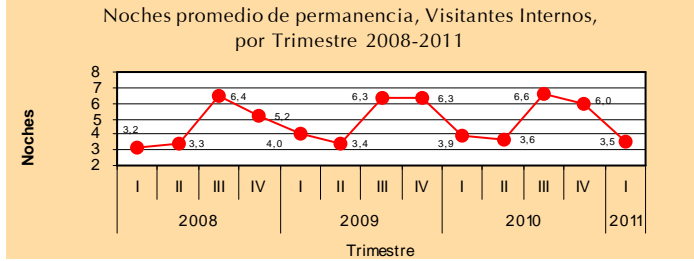
La muestra efectiva en el primer trimestre de 2011 fue de 4.229 hogares, distribuidos en todas las entidades del país.

**Visitantes Internos:** En el primer trimestre de 2010, fueron 3.772.528 visitantes; para el segundo trimestre 3.944.386 visitantes; en el tercer trimestre fueron 4.787.738 visitantes, y para el cuarto trimestre fueron 3.459.262 visitantes; para el primer trimestre 2011, el nivel de esta variable se situó en

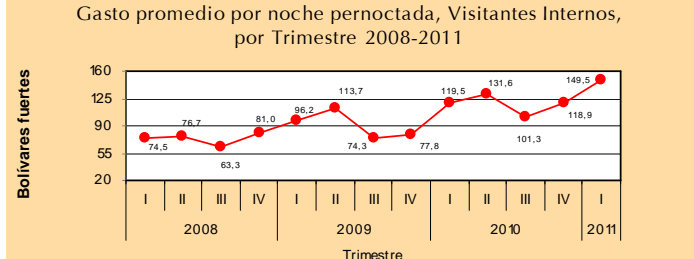
3.934.671 lo representó un aumento 4,3% con respecto al primer trimestre de 2010.



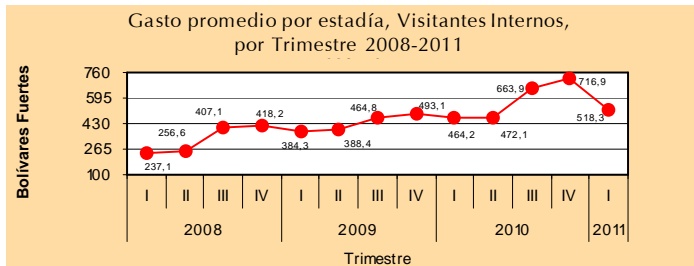
**Noches Promedio de Permanencia:** En el 2010 en el primer trimestre fue de 3,9 noches; en el segundo trimestre fue 3,6 noches; para el tercer trimestre fue de 6,6 noches, en el cuarto trimestre fue de 6,0 noches; y para el primer trimestre de 2011 fue de 3,5 noches; lo que representó una disminución de 10,3 % con respecto al primer trimestre de 2010.



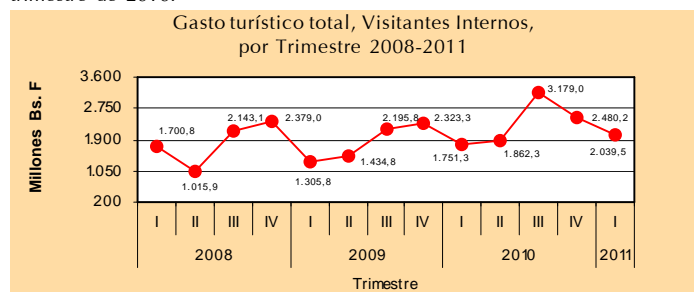
**Gasto Promedio por Noche Pernoctada (Bs.F):** En el primer trimestre de 2010 el gasto fue de 119,5 bolívares fuertes; en el segundo trimestre el gasto fue 131,6 bolívares fuertes; en el tercer trimestre el gasto fue 101,3 bolívares fuertes, en el cuarto trimestre el gasto fue de 118,9 bolívares fuertes, y el primer trimestre de 2011 el gasto fue de 149,5, lo que representó un aumento de 25,3% con respecto al primer trimestre del 2010.



**Gasto Promedio por Estadía (Bs.F):** En el primer trimestre de 2010 el gasto fue de 464,2 Bs.f.; para el segundo trimestre el gasto promedio fue de 472,1 Bs.f., en el tercer trimestre fue de 663,9 Bs.f.; en el cuarto trimestre el gasto promedio fue 716,9 Bs.f., y en el primer trimestre de 2011 el gasto promedio fue 518,3 Bs.f., lo que representó un aumento de 11,7%, con respecto al primer trimestre del 2010.



Gasto Turístico Total (MM Bs.F): En el primer trimestre de 2010 el gasto fue 1.751,3 MM Bs.f; en el segundo trimestre el gasto fue de 1.862,3 MM Bs.f; en el tercer trimestre el gasto fue de 3.179,0 MM Bs.f; para el cuarto trimestre el gasto fue de 2.480,2 MM Bs.f, y en el primer trimestre de 2011 el gasto fue de 2.039,5 lo que representó un aumento de 16,5% con respecto al primer trimestre de 2010.

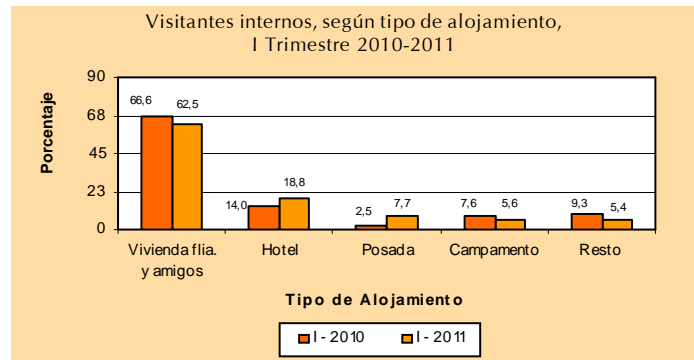


Principal entidad de destino: para el primer trimestre de 2011 se observa que los visitantes Ase dirigieron principalmente a Barinas, Aragua, Miranda, Falcón y Vargas. En el primer trimestre de 2010, los principales destinos turísticos fueron: Vargas, Falcón, Aragua, Distrito Capital y Sucre.

Principales entidades de destino, I Trimestre 2010-2011

I Trim 11			I Trim 10		
Entidad	Visitantes	%	Entidad	Visitantes	%
Barinas	483.965	12,3	Vargas	359.522	9,5
Aragua	361.990	9,2	Falcón	357.258	9,5
Miranda	306.904	7,8	Aragua	260.304	6,9
Falcón	306.904	7,8	Distrito Capital	256.155	6,8
Vargas	275.427	7,0	Sucre	252.005	6,7

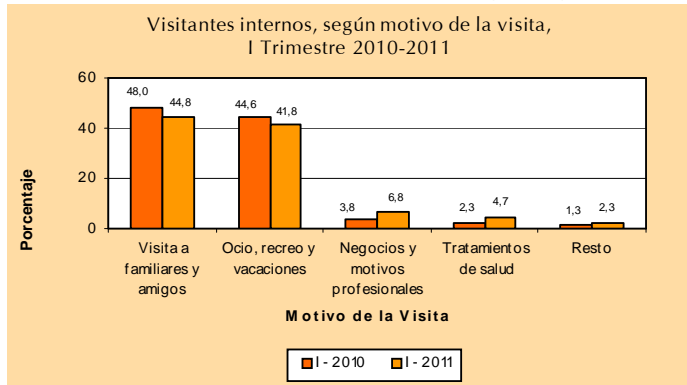
Tipo de alojamiento (Con pernocta): En el primer trimestre de 2011 las preferencias, en orden de importancia, fueron las siguientes: Vivienda de familiares y amigos con 62,5%; Hotel con 18,8%; Posada con 7,7%; Campamento con 5,6%; Otros tipo de alojamiento, Resort y Vivienda alquilada en conjunto con un 5,4%. Variaciones en la estructura porcentual, respecto del mismo trimestre del año 2010, se observaron en las categorías Vivienda de familiares y amigos una disminución de 4,1 puntos; hotel aumentó en 4,8 puntos; posada reflejo un aumento de 5,1 puntos; campamento una disminución en 1,9 puntos, y otros tipos de alojamiento, resort y vivienda alquilada en conjunto disminuyeron en 3,9 puntos.



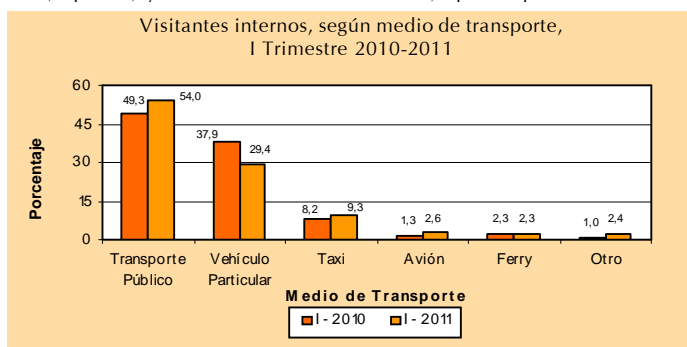
Viajes sin pernocta: esta variable se destaca, debido a la importancia que han cobrado dentro del total, los visitantes que no utilizaron alojamiento (excursionistas): 25,6%. En comparación con el primer trimestre de 2010, disminuyó su participación en 3,2 puntos porcentuales.

Motivo de la visita: en el primer trimestre de 2011, las motivaciones de los visitantes fueron: Visita a familiares y amigos, 44,8%; Recreación, vacaciones y ocio, 41,8%; Negocios y motivos profesionales, 6,8%; Tratamientos de salud, 4,7%; y Religiosos/peregrinaciones, Estudio, Deportes y otros motivos en conjuntos reflejaron un 2,3%. En comparación con el mismo trimestre del año 2010, se destaca una disminución de 3,2 puntos porcentuales en la participación de la categoría Visita a familiares y amigos; en la categoría Recreación, vacaciones y ocio se observa una disminución de 2,8 de puntos porcentuales; seguido de negocios y motivos profesionales que tuvo un aumento de 3,0 puntos porcentuales; tratamiento de salud con un aumento

de 2,4 puntos, y luego Religiosos/peregrinaciones, Estudio, Deportes y otros motivos en conjuntos reflejaron un aumento de 1,0 puntos porcentuales.



Tipo de transporte utilizado: En el primer trimestre de 2011, el transporte más utilizado fue Transporte público, alcanzando 54,0%; Vehículo particular con 29,4%; Taxi, con 9,3%; Avión con 2,6%; Ferry con 2,3%; y Otros tipo de transporte con 2,4%. Comparados con igual período de 2010, las variaciones en la estructura porcentual estuvieron en los rubros: Transporte público con un aumento de 4,7 puntos; Vehículo particular con una disminución 8,5 puntos, Taxi con un aumento 1,1 puntos; Avión con un aumento de 1,3 puntos, y Otros con un aumento de 1,4 puntos porcentuales.



Distribución del gasto de consumo: Durante el primer trimestre de 2011, el gasto turístico se distribuyó de la manera siguiente: Alimentos y bebidas, 31,3%; Compras, 25,5%; Transporte, 17,7% (incluye alquiler de vehículo); Tratamientos de salud 9,0%; Recreación y entretenimiento, 8,5% (Incluye servicios culturales); Alojamiento 7,6%, y Otros tipo de gasto 0,4%. Las variaciones en la estructura, respecto del mismo trimestre de 2010 encontramos que Alimentos y bebidas tuvo una disminución de 0,3 puntos; se observó una disminución en Compras, de 1,3 puntos, Transporte presentó un aumento de 0,7 puntos; Tratamiento de salud presentó un aumento de 6,0 puntos; Recreación y entretenimientos presento una disminución de 1,2 puntos; Alojamiento presento una disminución de 2,6 puntos, y se observo una disminución en otros de 1,3 puntos.

