

## INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Turismo Receptivo – referida a los no residentes que viajan dentro del país– es una investigación que realiza trimestralmente el Instituto Nacional de Estadística desde 1994, con la finalidad de disponer de información sobre una de las operaciones estadísticas que registra el comportamiento de la actividad turística y proporcionar los elementos de análisis necesarios para evaluar, comprender y desarrollar la actividad.

## VISITANTE INTERNACIONAL

"Toda persona que viaja, por un período no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

### OBJETIVOS

a. Producir información estadística que permita evaluar la actividad turística de los visitantes internacionales no residentes (**turistas y excursionistas llegados a Venezuela**), durante su permanencia en el país, satisfacer los requerimientos de los organismos e instituciones públicas o privadas y fortalecer el Sistema Estadístico Nacional y el Sistema Estadístico de Turismo; al aplicar los manuales del Sistema de Cuentas Nacionales, de la Balanza de Pagos y de la Organización Mundial del Turismo.

b. Definir el perfil de los visitantes internacionales no residentes, llegados a Venezuela.

### INDICADORES

Se proporcionan estimaciones trimestrales de totales, composición y variaciones de la actividad turística de los **visitantes internacionales no residentes** llegados a Venezuela, en su salida a través del **Aeropuerto Internacional "Simón Bolívar" de Maiquetía**, de acuerdo con el plan de tabulaciones básicas:

- Visitantes internacionales no residentes llegados a Venezuela.
- Gasto turístico total (ingreso de divisas).
- Noches promedio de permanencia.
- Gasto promedio por noche pernoctada.
- Gasto promedio por estadía.

### MUESTRA

Es el resultado de entrevistar a todos los visitantes internacionales no residentes, contenidos en la selección de vuelos internacionales que salen del Aeropuerto Internacional de Maiquetía hacia Europa, América del Sur, América del Norte y Centroamérica y el Caribe.

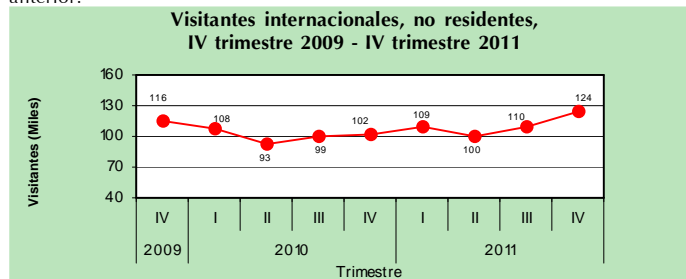
### TAMAÑO DE LA MUESTRA

De 74 vuelos seleccionados en la muestra, se obtuvieron 412 entrevistas realizadas a jefes de grupo que reportaron 486 visitantes internacionales no residentes.

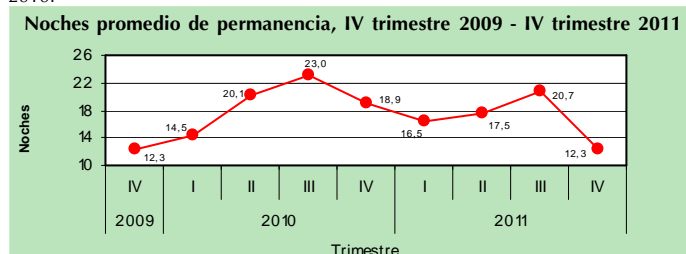
## DE LA ENCUESTA

Los resultados presentados en este informe se comparan siempre con el mismo trimestre del año pasado y no con el período inmediato anterior; de esta manera, al cotejar las temporadas bajas entre sí, se toma en consideración la estacionalidad.

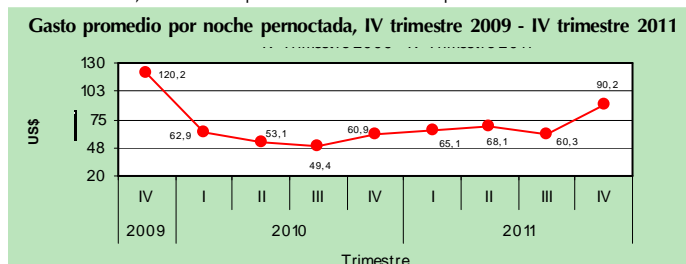
**Visitantes internacionales llegados a Venezuela:** En el Cuarto trimestre de 2010 los visitantes fueron 102.120, para el primer trimestre de 2011 fueron 109.261 personas, para el segundo trimestre de 2011 fueron 99.785, para el tercer trimestre de 2011 fueron 109.811 personas y para el cuarto trimestre 2011 fueron 124.340 personas con un **aumento de 21,8 %** en comparación con el mismo período del año anterior.



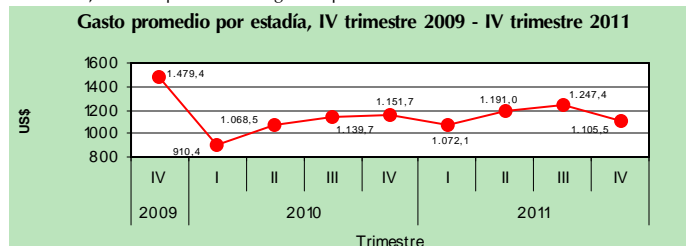
**Noches Promedio de Permanencia:** En el año 2010, para el cuarto trimestre el resultado fue de 18,9 noches, para el primer trimestre de 2011 fue de 16,5 noches, para el segundo trimestre el indicador se situó en 17,5 noches, para el tercer trimestre 2011 fue de 20,7 noches y para el cuarto 2011 fue de 12,3 noches lo que representa una **disminución de 34,9 %** en relación con el cuarto trimestre de 2010.



**Gasto Promedio por Noche Pernoctada (US\$):** En el cuarto trimestre 2010 el resultado fue de 60,9 US\$, para el primer trimestre de 2011 fue de 65,1 US\$, para el segundo trimestre 2011 fue de 68,1 US\$, para el tercer trimestre 2011 fue de 60,3 US\$ y para el cuarto trimestre 2011 fue de 90,2 US\$ lo que representa un **aumento de 48,1 %** en comparación con el mismo período del año anterior.

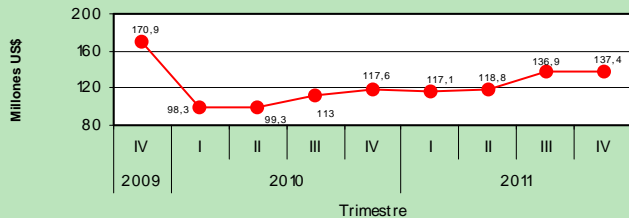


**Gasto Promedio por Estadía (US\$):** En el cuarto trimestre de 2010 el resultado fue de 1.151,7 US\$, para el primer trimestre de 2011 fue de 1.072,1, para el segundo trimestre fue de 1.191,0 US\$, para el tercer trimestre 2011 fue de 1.247,4 US\$ y para el cuarto trimestre 2011 fue de 1.105,5 US\$ lo que representa una **disminución de 4,0%** comparado con igual lapso del año anterior.



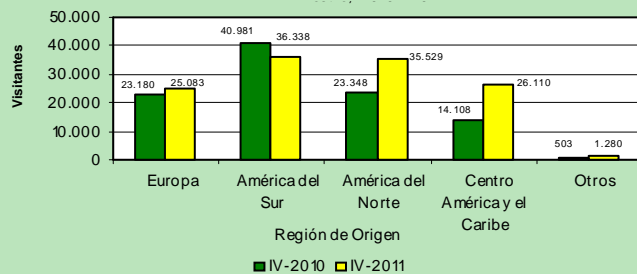
**Gasto Turístico Total (Millones US\$):** En el cuarto trimestre 2010 los viajeros internacionales no residentes gastaron 117,6 Millones US\$, para el primer trimestre de 2011 fue de 117,1 Millones US\$, para el segundo trimestre fue de 118,8 Millones US\$, para el tercer trimestre de 2011 fue de 136,9 Millones US\$, y para el cuarto trimestre 2011 fue de 137,5 Millones US\$ lo que representa un **aumento de 16,9 %** respecto al mismo lapso del año anterior.

Gasto turístico total, IV trimestre 2009 - IV trimestre 2011



**Región de origen:** en los resultados de este trimestre, comparado siempre con el mismo periodo de 2010, se tiene que de Europa llegaron 25.083 visitantes, con un **aumento de 8,2%**; de América del Sur 36.338 visitantes, lo que representó una **disminución de 11,3%**; de América del Norte 35.529 visitantes, con un **aumento de 52,2%**; y de Centroamérica y el Caribe 26.110 visitantes, con un **aumento de 85,1%**; mientras que en otras regiones llegaron 1.280 visitantes, lo que representó un **aumento de 154,5%**.

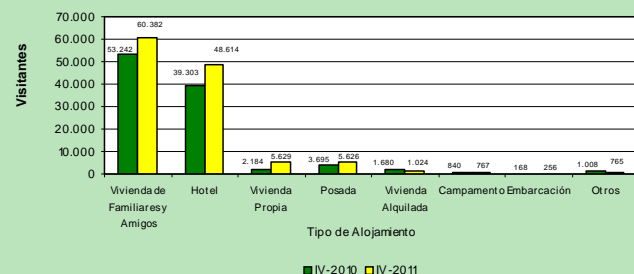
Visitantes internacionales no residentes, según región de origen, IV trimestre, años 2010 y 2011



**Principales países de residencia:** en el cuarto trimestre de 2011, en orden de importancia y en todos los casos respecto del mismo lapso del año anterior, se observa que el mayor número de visitantes llegó de Estados Unidos, 23.024 visitantes, con un **aumento de 15,2%**; de Argentina arribaron 14.584 visitantes, con un **aumento de 14,3%**; de Panamá 13.050 visitantes, con un **aumento de 210,7 %**; finalmente de Colombia 12.792 visitantes, lo que representó una **disminución de 32,0%**.

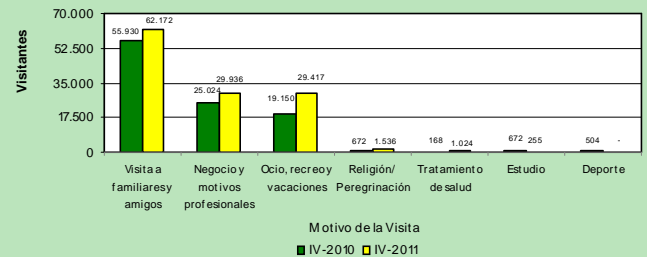
**Tipo de alojamiento:** En el Cuarto trimestre de 2011, comparado siempre con el mismo lapso del año anterior, se observa que Vivienda de familiares y amigos, con 60.382 visitantes, arrojó el primer lugar en las preferencias de los viajeros con un **aumento de 13,4%**; Hotel con 48.614 visitantes, se situó en segundo lugar y mostró un **aumento de 23,7 %**; en el tercer lugar se situó Vivienda propia con 5.629 visitantes con un **aumento de 157,7%**; Posada con 5.626 visitantes con un **aumento de 52,3 %**; Resort con 1.277 visitantes sin valor en el 2010 para comparar, Vivienda Alquilada con 1.024 visitantes con una **disminución de 8,7%**; Campamento con 767 visitantes con una **disminución de 8,7%** seguida de Embarcación con 256 visitantes con un **aumento de 52,4%**; y finalmente otros con 765 visitantes lo que representó una **disminución de 24,1%**.

Visitantes internacionales no residentes, según tipo de alojamiento, IV trimestre, años 2010 y 2011



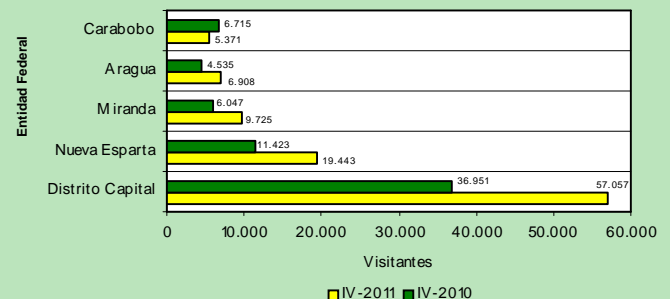
**Motivo de la visita:** en este período, siempre en relación con el mismo trimestre del año anterior, aparece en primer lugar visitas a familiares y amigos con 62.172 personas con un **aumento de 11,2%**; en segundo lugar negocio y motivos profesionales con 29.936 personas lo que representa un **aumento de 19,6%**; en el tercer lugar se situó Ocio, recreo y vacaciones con 29.417 personas, con un **aumento de 53,6%**; Religión/ Peregrinación con 1.536 personas con un **aumento de 128,6%**, seguida Tratamiento de Salud con 1.024 personas con un **aumento de 509,5%** y finalmente Estudio con 255; con una **disminución de 62,1 %**.

Visitantes internacionales no residentes, según motivo de visita, IV trimestre, años 2010 y 2011



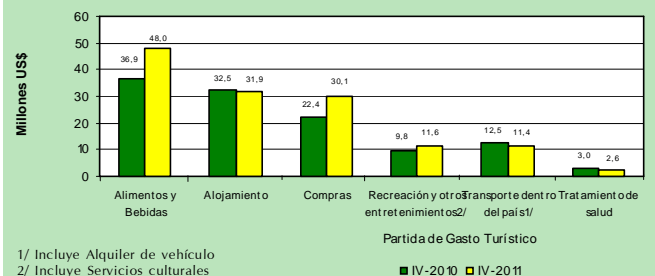
**Entidades nacionales más visitadas:** en este período, siempre en relación con el cuarto trimestre del año anterior, las cinco primeras entidades fueron: Distrito Capital con 57.057 personas recibió la mayor cantidad de visitantes, reflejando un **aumento de 54,4%**; Nueva Esparta con 19.443 visitantes, **auténto 70,2%**; Miranda con 9.725 visitantes, **auténto 60,8%**; Aragua con 6.908 visitantes, **auténto un 52,3%** y Carabobo con 5.371 visitantes, **disminuyendo un 20,0 %**

Visitantes internacionales no residentes, según entidad federal visitada, IV trimestre, años 2010 y 2011



**Distribución del gasto turístico:** durante el cuarto trimestre de 2011 comparando todos los consumos con el mismo período de 2010, se tiene en Alimentos y Bebidas 48,0 Millones US\$, **auténto 30,1%** Alojamiento 31,9 Millones US\$, **disminuyendo 1,8 %**; compras 30,2 Millones US\$, **auténto 34,8%**; Transporte dentro del País 11,4 Millones US\$, que **disminuyo 8,8%** ( incluye Alquiler de vehículo); Recreación y otros entretenimientos con 11,6 Millones US\$ reflejando un **auténto de 18,4%**, (incluye Servicios Culturales) seguida de tratamiento de salud 2,6 Millones US\$, **disminuyendo un 13,3%**, y por último otros con 1,8 Millones US\$ con un **auténto de 260,0%**.

Distribución del gasto turístico, según categorías de partidas turísticas, IV trimestre, años 2010 y 2011



1/ Incluye Alquiler de vehículo  
2/ Incluye Servicios culturales