

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Turismo Receptivo – referida a los no residentes que viajan dentro del país– es una investigación que realiza trimestralmente el Instituto Nacional de Estadística desde 1994, con la finalidad de disponer de información sobre una de las operaciones estadísticas que registra el comportamiento de la actividad turística y proporcionar los elementos de análisis necesarios para evaluar, comprender y desarrollar la actividad.

VISITANTE INTERNACIONAL

"Toda persona que viaja, por un período no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

ASPECTOS METODOLÓGICOS

OBJETIVOS

a. Producir información estadística que permita evaluar la actividad turística de los visitantes internacionales no residentes (**turistas y excursionistas llegados a Venezuela**), durante su permanencia en el país, satisfacer los requerimientos de los organismos e instituciones públicas o privadas y fortalecer el Sistema Estadístico Nacional y el Sistema Estadístico de Turismo; al aplicar los manuales del Sistema de Cuentas Nacionales, de la Balanza de Pagos y de la Organización Mundial del Turismo.

b. Definir el perfil de los visitantes internacionales no residentes, llegados a Venezuela.

INDICADORES

Se proporcionan estimaciones trimestrales de totales, composición y variaciones de la actividad turística de los **visitantes internacionales no residentes** llegados a Venezuela, en su salida a través del **Aeropuerto Internacional "Simón Bolívar" de Maiquetía**, de acuerdo con el plan de tabulaciones básicas:

- Visitantes internacionales no residentes llegados a Venezuela.
- Gasto turístico total (ingreso de divisas).
- Noches promedio de permanencia.
- Gasto promedio por noche pernoctada.
- Gasto promedio por estadía.

MUESTRA

Es el resultado de entrevistar a todos los visitantes internacionales no residentes, contenidos en la selección de vuelos internacionales que salen del Aeropuerto Internacional de Maiquetía hacia Europa, América del Sur, América del Norte y Centroamérica y el Caribe.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

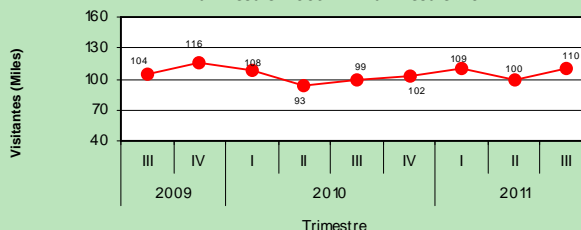
De 74 vuelos seleccionados en la muestra, se obtuvieron 624 entrevistas realizadas a jefes de grupo que reportaron 852 visitantes internacionales no residentes.

DE LA ENCUESTA

Los resultados presentados en este informe se comparan siempre con el mismo trimestre del año pasado y no con el período inmediato anterior; de esta manera, al cotejar las temporadas bajas entre sí, se toma en consideración la estacionalidad.

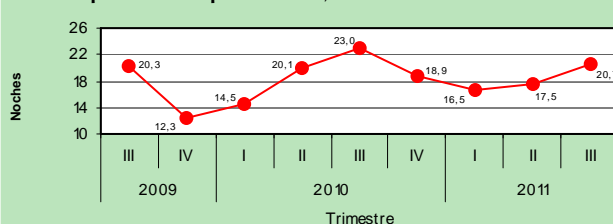
Visitantes internacionales llegados a Venezuela: En el Tercer trimestre de 2010 los visitantes fueron 99.164, para el cuarto trimestre 102.120 personas, para el primer trimestre de 2011 fueron 109.261 personas, para el segundo trimestre de 2011 fueron 99.785 y para el tercer trimestre de 2011 fueron 109.811 personas con un **aumento de 10,7 %** en comparación con el mismo período del año anterior.

**Visitantes internacionales, no residentes,
III trimestre 2009 - III trimestre 2011**



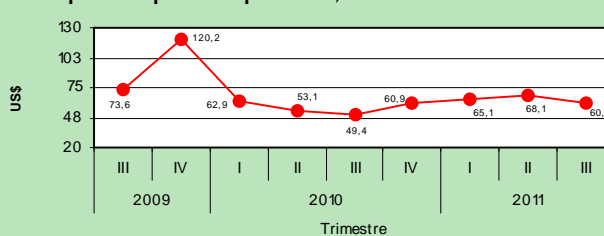
Noches Promedio de Permanencia: En el año 2010, para el tercer trimestre el resultado fue de 23,0 noches, para el cuarto trimestre 18,9 noches, para el primer trimestre de 2011 fue de 16,5 noches, para el segundo trimestre el indicador se situó en 17,5 noches y para el tercer trimestre 2011 fue de 20,7 lo que representa un **disminución de 10,0 %** en relación con el tercer trimestre de 2010.

Noches promedio de permanencia, III trimestre 2009 - III trimestre 2011



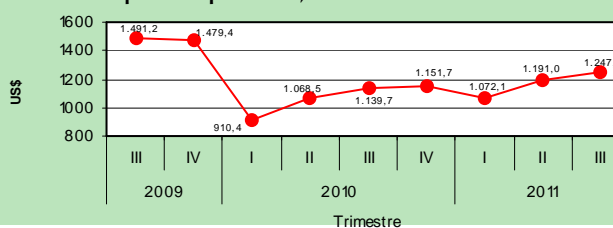
Gasto Promedio por Noche Pernoctada (US\$): En el tercer trimestre 2010 el resultado fue de 49,4 US\$, para el cuarto trimestre fue de 60,9 US\$, para el primer trimestre de 2011 fue de 65,1 US\$, para el segundo trimestre 2011 fue de 68,1 US\$, y para el tercer trimestre 2011 fue de 60,3 lo que representa un **aumento de 22,1 %** en comparación con el mismo período del año anterior.

Gasto promedio por noche pernoctada, III trimestre 2009 - III trimestre 2011



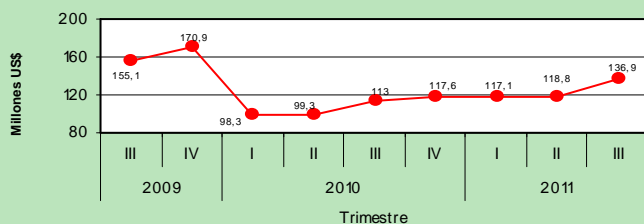
Gasto Promedio por Estadía (US\$): En el tercer trimestre de 2010 el resultado fue de 1.139,7 US\$, para el cuarto trimestre fue de 1.151,7 US\$, para el primer trimestre de 2011 fue de 1.072,1, para el segundo trimestre fue de 1.191,0 US\$ y para el tercer trimestre 2011 fue de 1.247,4 con un **aumento de 9,4 %** comparado con igual lapso del año anterior.

Gasto promedio por estadía, III trimestre 2009 - III trimestre 2011



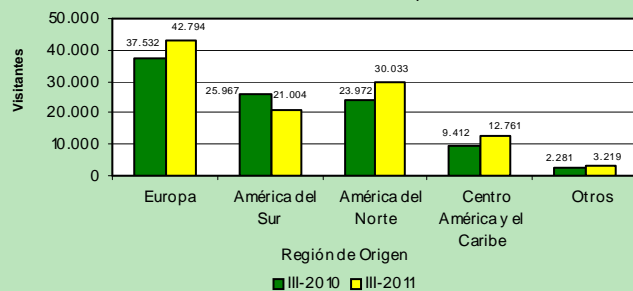
Gasto Turístico Total (Millones US\$): En el tercer trimestre 2010 los viajeros internacionales no residentes gastaron 113,0 Millones US\$, para el cuarto trimestre fue de 117,6 Millones US\$, para el primer trimestre de 2011 fue de 117,1 Millones US\$, para el segundo trimestre fue de 118,8 Millones US\$, y para el tercer trimestre de 2011 fue de 136,9 lo que representa un **aumento de 21,2 %** respecto mismo lapso del año anterior.

Gasto turístico total, III trimestre 2009 - III trimestre 2011



Región de origen: en los resultados de este trimestre, comparado siempre con el mismo período de 2010, se tiene que de Europa llegaron 42.794 visitantes, con un **aumento de 14,0%**; de América del Sur 21.004 visitantes, lo que representó una **disminución de 19,1%**; de América del Norte 30.033 visitantes, con un **aumento de 25,3%**; y de Centroamérica y el Caribe 12.761 visitantes, con un **aumento de 35,6%**; mientras que en otras regiones llegaron 3.219 visitantes, lo que representó un **aumento de 41,1%**.

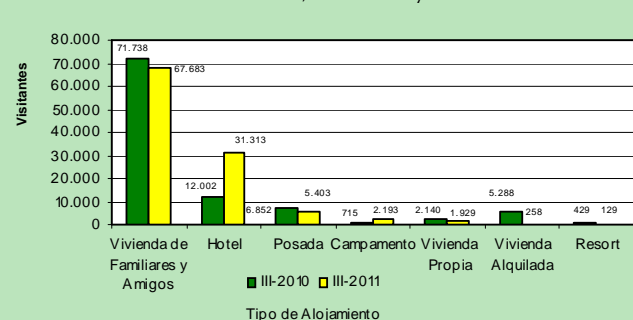
Visitantes internacionales no residentes, según región de origen, III trimestre, años 2010 y 2011



Principales países de residencia: en el tercer trimestre de 2011, en orden de importancia y en todos los casos respecto del mismo lapso del año anterior, se observa que el mayor número de visitantes llegó de Estados Unidos, 25.136 visitantes, con un **aumento de 15,9%**; de España arribaron 15.085 visitantes, con un **aumento de 13,7%**; de Italia 9.017 visitantes, con una **disminución de 8,4%**; finalmente de Colombia 7.468 visitantes, lo que representó una **disminución de 21,9%**.

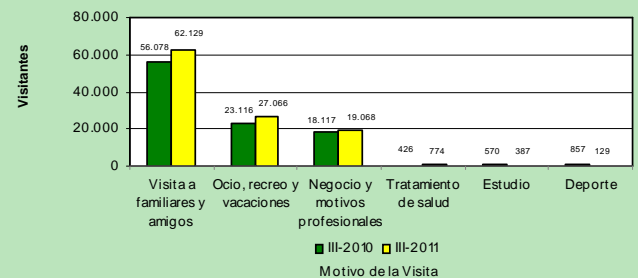
Tipo de alojamiento: En el tercer trimestre de 2011, comparado siempre con el mismo lapso del año anterior, se observa que Viviendas Familiares y amigos, con 67.683 visitantes, arrojó el primer lugar en las preferencias de los viajeros con una **disminución de 5,7%**; Hotel con 31.313 visitantes, se situó en segundo lugar y mostró un **aumento de 160,9 %**; en el tercer lugar se situó Posada con 5.403 visitantes con una **disminución de 21,1%**, Campamento con 2.193 visitantes con un **aumento de 206,7 %**, Vivienda Propia con 1.929 visitantes con una **disminución de 9,9%**; seguida de Vivienda alquilada con 258 visitantes con una **disminución de 95,1%**; resort con 129 visitantes con una **disminución de 69,9%**, embarcación mostro 129 visitantes y otros con 774 visitantes.

Visitantes internacionales no residentes, según tipo de alojamiento, III trimestre, años 2010 y 2011



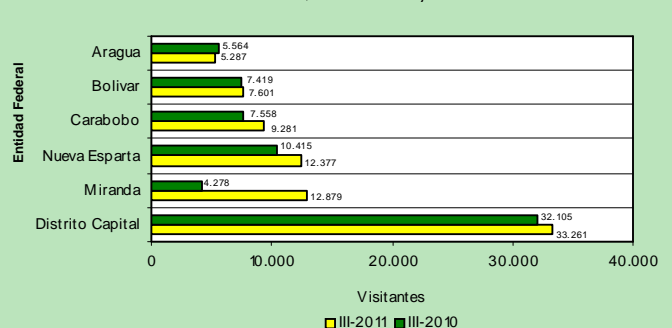
Motivo de la visita: en este período, siempre en relación con el mismo trimestre del año anterior, aparece en primer lugar visitas a familiares y amigos con 62.129 personas con un **aumento de 10,8%**; en segundo lugar ocio, recreo y vacaciones con 27.066 personas lo que representa un **aumento de 17,1%**; en el tercer lugar se situó negocio y motivos profesionales con 19.068 personas, con un **aumento de 5,2%**; tratamiento de salud con 774 personas con un **aumento de 81,7%**, seguida estudio con 387 personas con una **disminución de 32,1%**, Deporte con 129; con una **disminución de 84,9 %**, y finalmente religión/peregrinación con 258 personas.

Visitantes internacionales no residentes, según motivo de visita, III trimestre, años 2010 y 2011



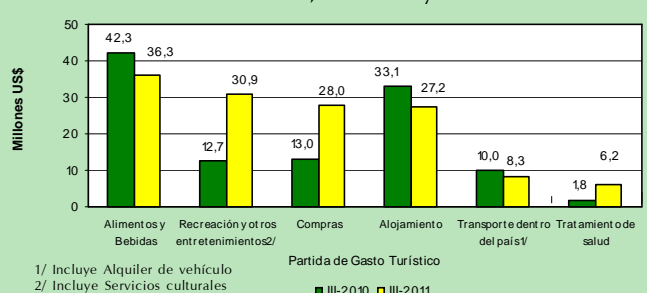
Entidades nacionales más visitadas: en este período, siempre en relación con el tercer trimestre del año anterior, las cinco primeras entidades fueron: Distrito Capital con 33.261 personas recibió la mayor cantidad de visitantes, reflejando un **aumento de 3,6%**; Miranda con 12.879 visitantes, **añmentó 201,1%**; Nueva Esparta con 12.377 visitantes, **añmentó 18,8%**; Carabobo con 9.281 visitantes, aumento un **22,8%** y Bolívar con 7.601 visitantes, **añmentando un 2,5 %**.

Visitantes internacionales no residentes, según entidad federal visitada, III trimestre, años 2010 y 2011



Distribución del gasto turístico: durante el tercer trimestre de 2011 comparando todos los consumos con el mismo período de 2010, se tiene en Alimentos y Bebidas 36,3 Millones US\$, **disminuyo 14,2%** Recreación y otros entretenimientos 30,9 Millones US\$, **añmentando 143,3%**; compras 28,0 Millones US\$, **añmentando 115,4%**; Alojamiento 27,2 Millones US\$, que **disminuyo 17,8%**; Transporte dentro del país con 8,3 Millones US\$ reflejando una **disminución de 17,0%**, (incluye alquiler de vehículos) seguida de tratamiento de salud 6,2 Millones US\$, **añmentando un 244,4%**, y por último otros con 0,0 Millones US\$ con una **disminución de 100,0%**.

Distribución del gasto turístico, según categorías de partidas turísticas, III trimestre, años 2010 y 2011



1/ Incluye Alquiler de vehículo
2/ Incluye Servicios culturales