

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Turismo Receptivo – referida a los no residentes que viajan dentro del país– es una investigación que realiza trimestralmente el Instituto Nacional de Estadística desde 1994, con la finalidad de disponer de información sobre una de las operaciones estadísticas que registra el comportamiento de la actividad turística y proporcionar los elementos de análisis necesarios para evaluar, comprender y desarrollar la actividad.

VISITANTE INTERNACIONAL

"Toda persona que viaja, por un período no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

ASPECTOS METODOLÓGICOS

OBJETIVOS

a. Producir información estadística que permita evaluar la actividad turística de los visitantes internacionales no residentes (turistas y excursionistas llegados a Venezuela), durante su permanencia en el país, satisfacer los requerimientos de los organismos e instituciones públicas o privadas y fortalecer el Sistema Estadístico Nacional y el Sistema Estadístico de Turismo; al aplicar los manuales del Sistema de Cuentas Nacionales, de la Balanza de Pagos y de la Organización Mundial del Turismo.

b. Definir el perfil de los visitantes internacionales no residentes, llegados a Venezuela.

INDICADORES

Se proporcionan estimaciones trimestrales de totales, composición y variaciones de la actividad turística de los visitantes internacionales no residentes llegados a Venezuela, en su salida a través del Aeropuerto Internacional "Simón Bolívar" de Maiquetía, de acuerdo con el plan de tabulaciones básicas:

- Visitantes internacionales no residentes llegados a Venezuela.
- Gasto turístico total (ingreso de divisas).
- Noches promedio de permanencia.
- Gasto promedio por noche pernoctada.
- Gasto promedio por estadía.

MUESTRA

Es el resultado de entrevistar a todos los visitantes internacionales no residentes, contenidos en la selección de vuelos internacionales que salen del Aeropuerto Internacional de Maiquetía hacia Europa, América del Sur, América del Norte y Centroamérica y el Caribe.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

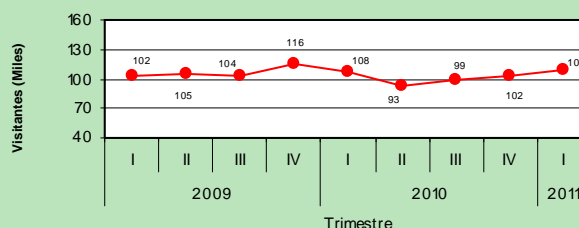
De 74 vuelos seleccionados en la muestra, se obtuvieron 746 entrevistas realizadas a jefes de grupo que reportaron 891 visitantes internacionales no residentes.

DE LA ENCUESTA

Los resultados presentados en este informe se comparan siempre con el mismo trimestre del año pasado y no con el período inmediato anterior; de esta manera, al cotejar las temporadas bajas entre sí, se toma en consideración la estacionalidad.

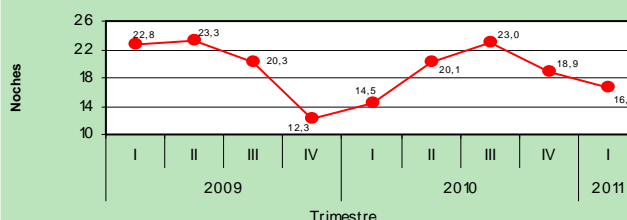
Visitantes internacionales llegados a Venezuela: En el primer trimestre de 2010 los visitantes fueron 107.944 personas, 92.955 personas para el segundo trimestre, 99.164 personas en el tercer trimestre, para el cuarto trimestre 102.120 personas y para el primer trimestre de 2011 fueron 109.261 personas con un aumento de 1,2 % en comparación con el mismo período del año anterior.

Visitantes internacionales, no residentes, I trimestre 2009 - I trimestre 2011



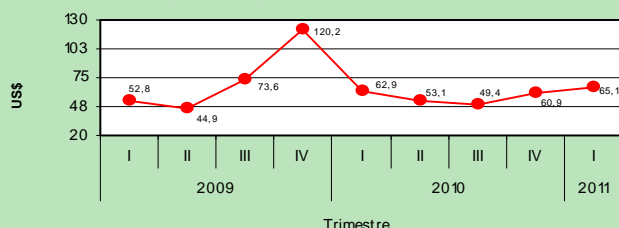
Noches Promedio de Permanencia: En el año 2010, en el primer trimestre el resultado fue de 14,5 noches, para el segundo trimestre 20,1 noches, para el tercer trimestre 23,0 noches y para el cuarto trimestre 18,9 noches y para el primer trimestre de 2011 el indicador se situó en 16,5 noches lo que representa un aumento del 13,8 % en relación con el primer trimestre de 2010.

Noches promedio de permanencia, I trimestre 2009 - I trimestre 2011



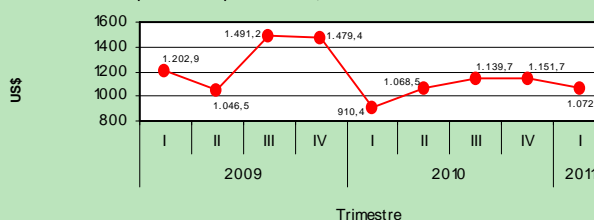
Gasto Promedio por Noche Pernoctada (US\$): En el primer trimestre 2010 el resultado fue de 62,9 US\$, para el segundo trimestre fue de 53,1 US\$, para el tercer trimestre 49,4 US\$, para el cuarto trimestre fue de 60,9 US\$ y para el primer trimestre de 2011 fue de 65,1 US\$ lo que representa un aumento de 3,5% en comparación con el mismo período del año anterior.

Gasto promedio por noche pernoctada, I trimestre 2009 - I trimestre 2011

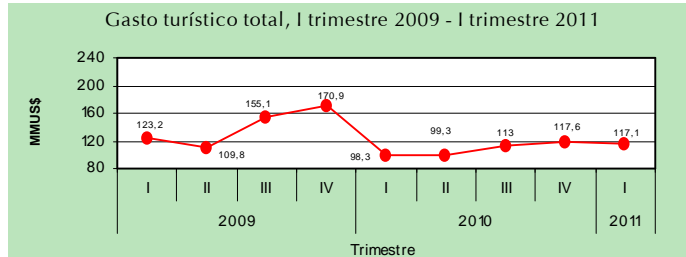


Gasto Promedio por Estadía (US\$): En el primer trimestre de 2010 el resultado fue de 910,4 US\$, para el segundo trimestre fue de 1.068,5 US\$ para el tercer trimestre fue de 1.139,7 US\$, para el cuarto trimestre fue de 1.151,7 US\$, y para el primer trimestre de 2011 fue de 1.072,1 con un aumento de 17,8 % comparado con igual lapso del año anterior.

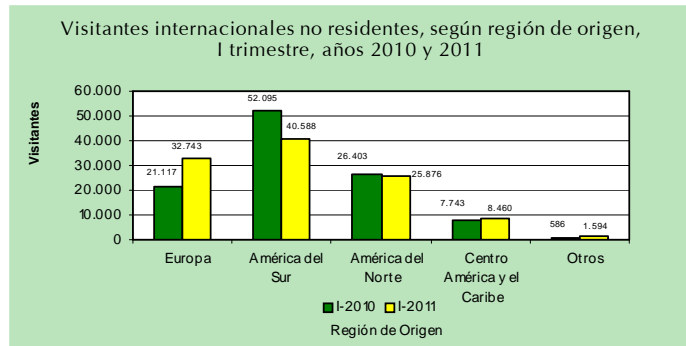
Gasto promedio por estadía, I trimestre 2009 - I trimestre 2011



Gasto Turístico Total (MMUS\$): En el primer trimestre 2010 los viajeros internacionales no residentes gastaron 98,3 MMUS\$; 99,3 MMUS\$ en el segundo trimestre, para el tercer trimestre fue de 113,0 MMUS\$, para el cuarto trimestre fue de 117,6 y para el primer trimestre de 2011 fue de 117,1 MMUS\$ lo que representa un aumento de 19,1 % respecto del primer trimestre de 2010.

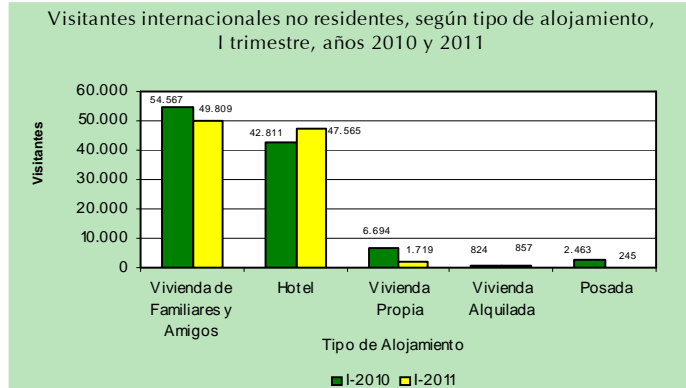


Región de origen: en los resultados de este trimestre, comparado siempre con el mismo período de 2010, se tiene que de Europa llegaron 32.743 visitantes, con un aumento de 55,1%; de América del Sur 40.588 visitantes, lo que representó una disminución de 22,1%; de América del Norte 25.876 visitantes, con una disminución de 2,0%; y de Centroamérica y el Caribe 8.460 visitantes, con un aumento de 9,3%; mientras que en otras regiones llegaron 1.594 visitantes, lo que representó un aumento de 172,0%.

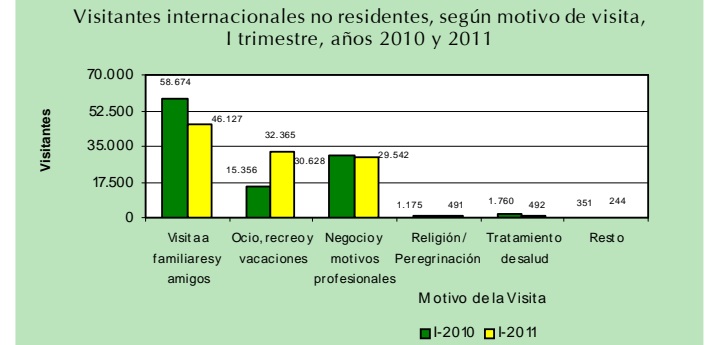


Principales países de residencia: en el primer trimestre de 2011, en orden de importancia y en todos los casos respecto del mismo lapso del año anterior, se observa que el mayor número de visitantes llegó de Estados Unidos, 22.199 visitantes, con una disminución de 12,8%; de Colombia arribaron 16.306 visitantes, con una disminución de 52,3%; de Argentina 14.613 visitantes, con un aumento de 58,0%; finalmente de España 12.022 visitantes, lo que representó un aumento de 17,7%.

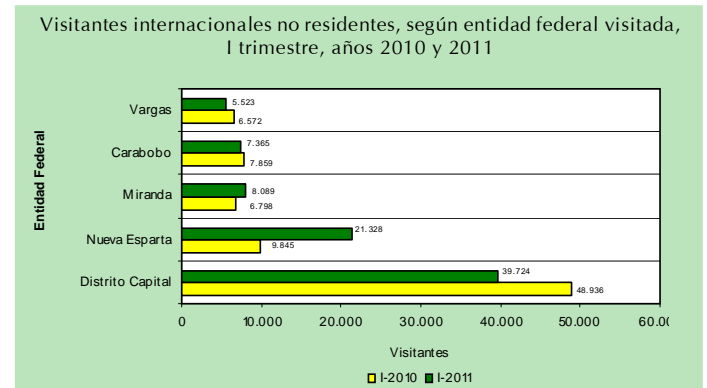
Tipo de alojamiento: En el primer trimestre de 2011, comparado siempre con el mismo lapso del año anterior, se observa que vivienda de familiares y amigos, con 49.809 visitantes, arrojó el primer lugar en las preferencias de los viajeros y disminuyó un 8,7%; hotel, con 47.565 visitantes, se situó en segundo lugar y mostró un aumento de 11,1%; en el tercer lugar se situó campamento con 7.843 (para el I trimestre del 2010 no hubo registro) , seguido de vivienda propia con 1.719 visitantes con una disminución de 74,3%; Vivienda alquilada con 857 visitantes con un aumento de 4,0%; y finalmente, Posada con 245 visitantes con una disminución 90,1%.



Motivo de la visita: en este período, siempre en relación con el mismo trimestre del año anterior, aparece en primer lugar visitas a familiares y amigos con 46.127 personas y disminuyó 21,4%; en segundo lugar ocio, recreo y vacaciones con 32.365 personas lo que representa un aumento de 110,8%; en el tercer lugar se situó negocio y motivos profesionales con 29.542 personas, con una disminución de 3,5%; tratamiento de salud con 492 personas, con una disminución de 72,0%, religión y peregrinación con 491 personas, con una disminución de 58,2%; estudio con 122 personas y Deporte con 122; reflejando en conjunto una disminución de 30,5%.



Entidades nacionales más visitadas: en este período, siempre en relación con el primer trimestre del año anterior, las cinco primeras entidades fueron: Distrito Capital con 39.724 personas recibió la mayor cantidad de visitantes, reflejando una disminución de 18,8%; Nueva Esparta con 21.328 visitantes, aumentó 116,6%; Miranda con 8.089 visitantes, aumentó 19,0%; Carabobo con 7.365 visitantes, disminuyó un 6,3% y Vargas con 5.523 visitantes, disminuyó 16,0%.



Distribución del gasto turístico: durante el primer trimestre de 2011 comparando todos los consumos con el mismo período de 2010, se tiene en alimentos y bebidas, 38,0 MMUS\$, aumentó 15,2%; alojamiento, 29,7 MMUS\$, que aumentó 9,2%; compras, 24,9 MMUS\$, que aumentó 9,2%; transporte dentro del país, 12,8 MMUS\$ (incluye alquiler de vehículo), aumentó 109,8%, recreación y otros entretenimientos, 9,2 MMUS\$ (Incluye servicios culturales), aumentó 35,3%; y finalmente, tratamiento de salud 2,4 MMUS\$, aumentó 71,4%.

